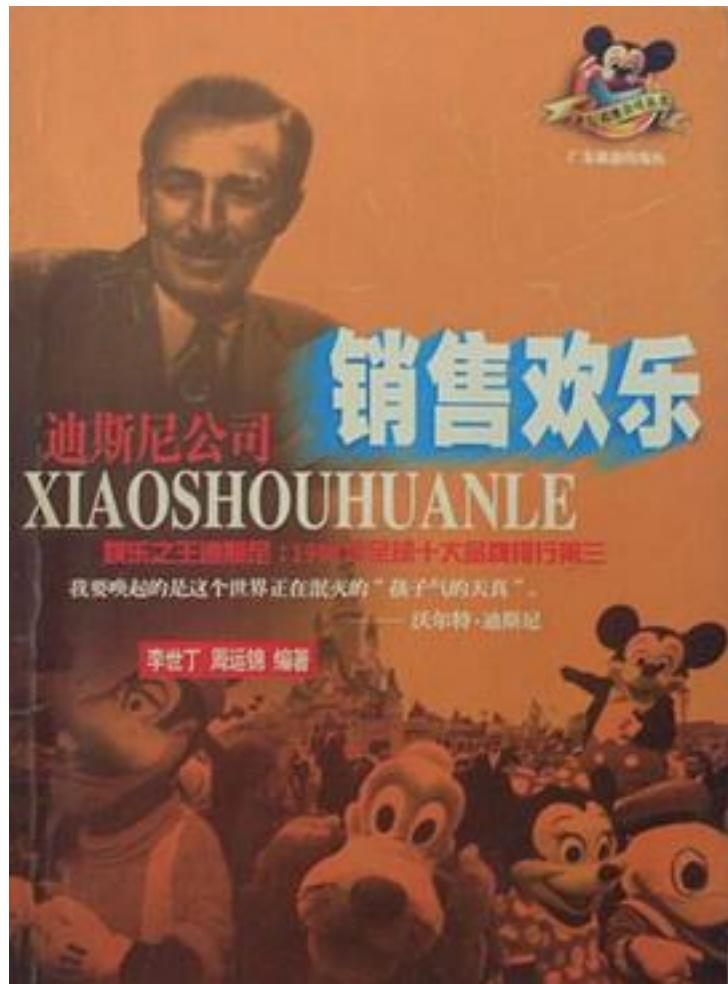


# 销售快乐:迪士尼公司



[销售快乐:迪士尼公司](#) [下载链接1](#)

著者:李世丁

出版者:广东旅游出版社

出版时间:1998

装帧:平装 16开

isbn:9787805219530

像植物的向光性那样,追求快乐也是人的本性.

从这个意义看,所有关于人和社会的学说,都是趋利避害,追寻欢乐的学说;所有人类行为,都是驱避痛苦,追寻欢乐的行为.谁抓住了这一点,而能向人类提供欢乐,他的收银机就会欢乐地跳荡.

欢乐王国

牧猪少年的梦

锋芒初试

一切从一只老鼠开始

以技术创新取悦顾客

迪斯尼咒语:内容就是上帝

美国梦:迪斯尼乐园启示录

抓住亿万人的注意力

套上两匹马驰骋

买一只会生金蛋的鹅

品牌保卫战:向中国叫板

作者介绍:

目录:

[销售快乐:迪斯尼公司](#) [下载链接1](#)

标签

迪斯尼

评论

[销售快乐:迪斯尼公司 下载链接1](#)

书评

[销售快乐:迪斯尼公司 下载链接1](#)