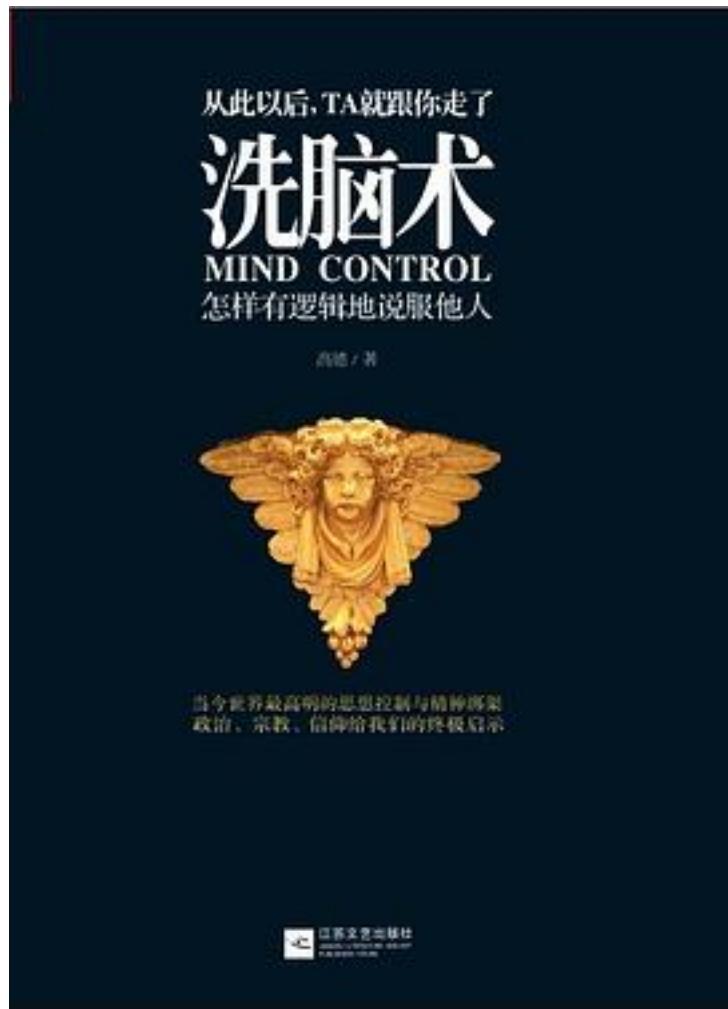


# 洗脑术



[洗脑术 下载链接1](#)

著者:[美] 高德

出版者:江苏文艺出版社

出版时间:2013-3-1

装帧:平装

isbn:9787539959627

这是一部让你变得更加聪明的书，它是一场头脑风暴，注定改变你的思维逻辑。

作者结合15年经验5万份资料3000次实验调查，从心理学上解读世界各隐秘部门、知名的领导人物都是通过什么样的手段、理念与程序把自己变成一个宗教，在跟不同的角色合作时都能有逻辑地说服对方、说服一个团队甚至说服一个国家，这里面到底隐藏着怎样的秘密。

同时，作者让你从本质上全面了解洗脑真相，让你能够从根源上学会区分：什么样的洗脑是一种激励，什么样的洗脑是个美妙的陷阱，作为我们个人如何获取“洗脑术”里的正能量，并巧妙运用到人际沟通、高端谈判、公关危机、品牌营销、企业管理、情感对话等日常生活的方方面面！

## 作者介绍：

高德，英文名格兰德（Grand），旅美华人，曾经任职于美国联邦调查局，后离开了FBI，在华盛顿开办了一家神秘的培训班，报名费高达10万美金。专为北美地区的私人老板或企业总裁提供秘密课程，一时间，他的培训班门庭若市，微软、美孚、麦克森和CNN等知名的商业及传媒集团均有人成为了他的客户，就连美国军方下属的心理康复机构也邀请他合作。但在FBI的干涉下，格兰德的培训只开了不到一年就悄悄关闭，理由不得而知。随后，他开始为世界五百强企业提供中高层管理培训和咨询服务，并创建了高德调查公司。

## 目录: 前记 / 001

引言：秩序和效率的建立 / 002

第一章 赢家不会告诉你的事情 / 001

赢家怎样控制世界？ / 003

违反“成功理论”的智力游戏 / 006

阶层分化背后的秘密 / 013

从复杂到简单需要的时间 / 016

什么人才可以赢？ / 019

第二章 苹果的滋味 / 023

“在这儿我可以赢得全部！” / 025

使人对你产生幻想 / 037

有一双手握住方向盘 / 041

画什么样的苹果？ / 046

跳槽背后的动机 / 049

别忘了，来点实际的！ / 053

第三章 引爆心理情绪 / 057

利用公众情绪 / 059

判断和引导趋势 / 063

将你的追求变成集体的期待 / 065

掌握读心术 / 067

第四章 你应该如何掩盖真相？ / 077

为什么要进行逻辑洗脑？ / 079

信息控制和宣传网络 / 083

危险的钢丝：意象催眠 / 088

怎样回答你想逃避的问题 / 094

假如明天就要破产 / 101

第五章 宗教式洗脑 / 105

一切有信仰的人都是“极端分子” / 107

传播和灌输你的价值观 / 109

个人崇拜的建立 / 114

什么是真正的团队？ / 116

让某种观念成为“条件反射” / 120

第六章 “让人无条件相信你”的说服力 / 123
有选择地组合信息 / 125
一句话快速说服 / 129
满足需求和给他安全感 / 131
重要的是达成下一步 / 133
对突发情况的漂亮处理 / 135
第七章 印象洗脑和品牌营销 / 137
“第一眼”效应 / 139
相信我就等于选择了成功：成为导师 / 141
名声、金钱和权力 / 143
如何培养无法抗拒的个人魅力？ / 145
第八章 距离和神秘感 / 153
拒绝打扰的时段 / 155
“让我们成为朋友？” No！ / 158
守住你的秘密 / 160
高素质的废话 / 162
一些不可缺少的怪习惯 / 165
10%：这是你能透露的部分 / 169
第九章 对无关紧要的人：巧用利益的引诱 / 171
“我这么做是因为有好处！” / 173
人的欲望从何而来？ / 180
惩罚和奖励：残忍无情的加减法 / 182
得到他们的兴趣 / 192
透明的帘子 / 197
第十章 任何人都可以拥有的危险魔力 / 201
面对这个世界，你有三种选择 / 203
训练你的技巧，而不是盯着目标 / 206
戴上一件仁义的面具 / 209
制定你的经济和管理策略 / 212
请相信自己明天就会一无所有！ / 214
小测试：你是否是最受各大公司欢迎的经理人？ / 217
· · · · · (收起)

[洗脑术](#) [下载链接1](#)

标签

心理学

思维

逻辑

职场

人际

心理

心理沟通

洗脑术

## 评论

这本书锻炼我在废话中找重点的能力

适合扔到地摊上论斤卖，和《货币战争》、《正能量》、《读者合订本》一堆儿。

洗脑成功的叫信仰，洗脑不成功的才叫做洗脑

评分这么低，我觉得还不错啊。不过好像副标题起的有点不搭界。洗脑不洗脑的吧，反正写这种书，本质上不也是要洗脑的吗？人总要被什么东西洗脑，即使是不可知论者。这几天看到新闻是李扬去做安利了，这就是一个洗脑大师被反洗脑的故事。

信仰就是成功的洗脑，人们容易被洗脑的原因，是因为不切实际的梦想，特别是那些缺少社会经验和处于弱势阶层的人。只有控制了理想，才不会失明。先秩序，后效率，最后创造价值。读心、管理和控制，激发行动力、凝聚力和忠诚意识。

这书估计会打击很多热爱读者励志小短文的人，但可能会鼓励更多喜欢耍诈的老板。不过他们只会学到玩情怀那一部分，估计涨工资的部分还是看不见的。

全书最精辟的一句话：洗脑成功的叫信仰，洗脑不成功的才叫洗脑。有些内容看了还满受启发的。

前三章有点货，后面基本拼凑瞎扯

打着反成功学旗号的成功学，看完你就被洗脑了，一边看一边坚持不被洗脑也是挺累的

Read it at public libeary , it's Full of SHIT

这本书的作者是高人，我对此没有疑问。但是他最核心最有价值的东西根本没有写在书里面，基本上都是点到为止，甚至点都没点。这也自然，谁也不会把自己的老本和看家本领写到一本畅销书里。想学到真东西就只有去报名参加作者要价10万美元培训班吧！没看书里在反复提到培训班吗，所以说这本书实际就是在打广告。

不过透过这本书的蛛丝马迹，我能感觉到，这个领域 (mind control) 绝对是深不见底的。

感觉像作者把一堆引用文献整合在一起，一下子“我”是国内的大师，一下子“我”是国外的咨询师。杂乱而无价值。

今天在地铁上1小时看了2/3，今天amazon全场图书5折封顶，今天这本书居然在畅销书单top10，千万不要买，垃圾中的垃圾。

这种文风，怀疑又是国内写手们攒的

取这样一个书名的人有能力洗脑别人？

书：“别人的说的都是骗人的，我教给你们的才是真的。”问：“为什么？”

书：“因为别人说的都是骗人的，我教给你们的才是真的。”问：“噢。”

-----  
当当借阅。垃圾。

做一个特立独行却有赤子之心的人，少说话，保持一定的神秘感，避免被人洗脑。

-----  
垃圾。

“高德，英文名格兰德（Grand），旅美华人，曾经任职于美国联邦调查局，后离开了FBI，在华盛顿开办了一家神秘的培训班，报名费高达10万美金。专为北美地区的私人老板或企业总裁提供秘密课程，一时间，他的培训班门庭若市，微软、美孚、麦克森和CNN等知名的商业及传媒集团均有人成为了他的客户，就连美国军方下属的心理康复机构也邀请他合作。但在FBI的干涉下，格兰德的培训只开了不到一年就悄悄关闭，理由不得而知。随后，他开始为世界五百强企业提供中高层管理培训和咨询服务，并创建了高德调查公司”

-----  
[洗脑术 下载链接1](#)

## 书评

这本书至少让一句话成了名言：洗脑成功的叫信仰，洗脑不成功的才叫做洗脑。我们曾自认为清醒地嘲笑一些很明显被成功学大师们洗了脑的大学菜鸟们，职场新人们。中国人真的很有趣，似乎每来到人生的一个阶段，就要迷茫一次，于是被忽悠一次。我们的五千年来的优秀品德——忍辱负...

-----  
从纯然功利的角度说，同一种说法，令人信服叫箴言，被拆穿了才叫谎言。《洗脑术》一书也可以依循这样的逻辑，精炼成一句话：洗脑成功就是信仰，失败了才戴上“洗脑”的帽子。

大概算是有幸，躬逢这样一个急剧转型、商机无限的时代。任意的热点，都能与营销挂钩，“成功”、“...”

在主页无意中看到这本书，出去好奇，就搜了一下这本书的一些信息。顺着英文书名搜了一下amazon.com 没有找到mind control这本书。  
google搜索结果里也没有：<https://www.google.com/search?newwindow=1&safe=off&q=site%3A+amazon.com+grand+mind+control&oq=site%3A+amazon.c...>

本书的开头，是一些关于“为什么”的问题。我们每天都在思考“为什么”，比如“为什么邻居总是侵占我的花园，我却只能忍气吞声？”“为什么老板定期跟我过不去，偷奸耍滑的同事菲克却总能逃过他的眼睛？”但是，也许下面的“为什么”对你而言可能具备的积极意义更多一点，虽然...

### 想成功先洗脑《洗脑术》

书里面介绍说这是一本不会团购的书，也不会像其他励志书那样，由主管批量购买，然后发给自己的员工，因为那些主管们看到，都会偷偷把这本书放入抽屉，怕自己的员工看到，因为这本书说的就是如何成为主管的秘诀，那些成功术并不会带给你真正的成功，...

出去旅游，经常会被导游带到珠宝、玉器、药材等专营店购物，不过在进入卖场前他们都约好了似地对顾客做集中的产品介绍，绚烂夺目的声光视频再加上讲解员激情澎湃的慷慨宣讲，美其名曰是在介绍商品，帮助顾客对那些产品有更进一步的了解，明眼人都知道那是在洗脑。洗过脑的人...

在没有进入科技圈之前，以为科技圈的都是牛人，进来之后发现我错了。中国式创业的黑手段中，吹牛洗脑是最流行的一种，郎大嘴在一期财经节目提到，中国90%的投资人都是SB，但是项目下面的还有一帮更SB的，有些BP写得连自己都感动了。所以韭菜年年有，而且特别多。为什么会造...

其实我也是一个愿意多问“为什么”的人。不是问别人，就是问自己。我总喜欢把一些结果分析出来一个具体的原因。可是很悲哀的是，我被作者说中了：“很少有人思考上述疑问并找出正确的答案。”

我又时候又特别纠结。如果十年前我高考失利时复读了，如果我读了重点大学，如果我第...

实际上，我只是偶然翻看了这本书，我的收获是：我具备了初级的抗洗脑力。。。其实职场上的高层多少都会一些心理学招数，同时其下属也会有相当大的可能性中招。你只需简单看看这本书，你再次面对你的主管时，会有种新的发现，那就是他的招数不灵了，换句话说，你不再上当了...

我也想被洗脑，把脑子里的乱七八糟都洗的干干净净，都洗的清清白白，然后我重新植入我想要的理念，OK，马上启动，然后我就所向披靡，成为CEO，成为大BOSS，任何战役都完胜。这是什么事啊，简直就是做梦啊。错，脑子都被洗了怎么可能还有梦啊。那好吧，算我错了，对不起。初看...

### 要想生活好，先学会洗脑 评《洗脑术》

我们通常看一些励志方面的书籍，更多是从心灵或者习惯上鼓励我们积极向上，借此改变我们目前平静甚至不利的局面，从根源上说，励志的作用就是唤醒我们沉睡的心灵，让这颗强大的内心迸发出超强的能量，由此改变我们的生活或者工作状态。与...

这是一本名字很吓人的书——《洗脑术》。再看副标题：怎样有逻辑地说服别人，结合起来看像是教你怎样给别人洗脑的，然而翻开看内容却发现并非如此。这本书像是一本《职业经理人培养手册》，或者应该叫《如何成为一个成功的老板》，如果是打工仔来看这本书，那又应该改名成《小...

正如钱穆所言，一切制度日久，必生流弊。一种思想成主流后，日久必生反动，程朱风行二百年，而后阳明心学出，就是一种反动。现代社会物欲横流而人心空虚，于是励志学风靡，从卡耐基到什么陈安之，一套道貌岸然、心灵鸡汤式的励志学风行于世。这些听起来激动人心的励志学，管...

只是书名很吸引人，但是书的内容全部都看不下去，很多软文例子的堆砌，花时间去读这本书根本就不值得，并且这书里面全部是一些假大空，它教你怎么洗脑了吗????读完了的同学反省一下。以后读书记得看看评分。真不知道这书是怎么被捧上来的。

类似的书第一章都会告诉你说“赢家不会告诉你什么”，这样逻辑来讲，作者应该是个

挫到爆的败家子。奇怪，一个失败者教我们怎么去洗脑，还是逻辑洗脑，这作者的逻辑真他妈邪门。

更邪门的是，豆瓣说上面的太短。我想看过这一段话的话就不用看这本书了。短点有什么？奇怪的豆瓣...

---

看完后翻了翻书评，看起来挺多人跟我感觉差不多----看完有点晕。

这书咋说呢，有点乱，切合主题的内容没多少，但是就像“再混蛋的人也可以局部信任

”一样，书里一些片段还是很可取，也挺走心的，，但通篇来看，废话挺多。

挺多内容还是实话道理，但落到实处，他就不告诉你了，...

---

-----读高德《洗脑术》有感

不得不承认，在旅美华人高德所著《洗脑术》一书的封腰上，赫然出现那一排冲击力极强的推介语，的确很有吸引力：全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴；白宫智囊团、美国FBI、全球十大上市公司总裁都在秘密学习；本书...

---

怎么说呢，这本书口气很大，作者的介绍貌似也很牛逼的样子，但是，实实在在的东西没有多少，很多都是大而化之的空话，或者泛泛而论的驭人术。

很少的一些精辟的真理，也只是点到即止，让人扼腕，顺便怀疑作者是真的只有这半把刷子还是不愿在出版物上把深刻的论断写出来。不...

---

[洗脑术 下载链接1](#)