

策动



[策动_下载链接1](#)

著者:张玉玺

出版者:中国经济出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787501780068

本书内容包括策动概论、策人才以动事业、策资源以动产业、策产品以动需求、策模式以动市场、策文化以动忠诚、策品牌以动心灵、策终端以动消费等八章。

作者介绍:

目录:

[策动 下载链接1](#)

标签

策动

语言

评论

里面有很多的语言技巧，也有很好的故事情节，但我最看重的还是前一点~

[策动 下载链接1](#)

书评

[策动 下载链接1](#)