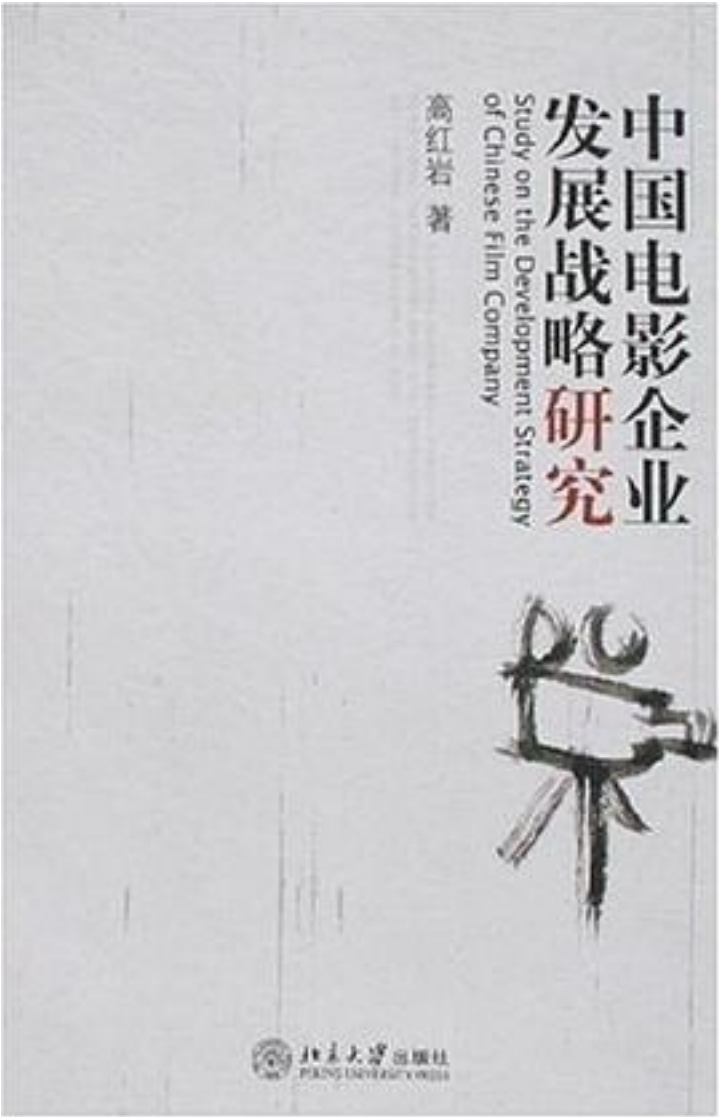


中国电影企业发展战略研究



[中国电影企业发展战略研究_下载链接1](#)

著者:高红岩

出版者:北京大学

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787301099988

面对机遇与挑战，中国电影企业的发展战略选择成为决定其生存与发展的关键。在资源与市场互动的动因模式基础之上，本书提出了中国电影企业的产品类型化、市场院线化及结构网络化发展战略，为产品、市场和结构的协同发展提供了一个整合性框架，构成中国电影企业发展的点一线一面态势。本书可供电影产业、文化产业及企业管理等相关领域的实践者与研究者参考。

作者介绍:

目录:

[中国电影企业发展战略研究_下载链接1](#)

标签

电影

企业发展战略

产业化

高红岩

略

文章比错

文化

中国

评论

很不错，具有参考性

目前而言，是把战略管理理论应用于中国电影产业分析的最科学的一本书了。比非管理学研究者的跨学科研究要专业，尤其体现在广阔的理论视野的和辩证的理论应用上。唯一不足就是对电影产业的实际情况了解的还是少了一些。

妈的 要写读书笔记我很神伤

[中国电影企业发展战略研究_下载链接1_](#)

书评

[中国电影企业发展战略研究_下载链接1_](#)