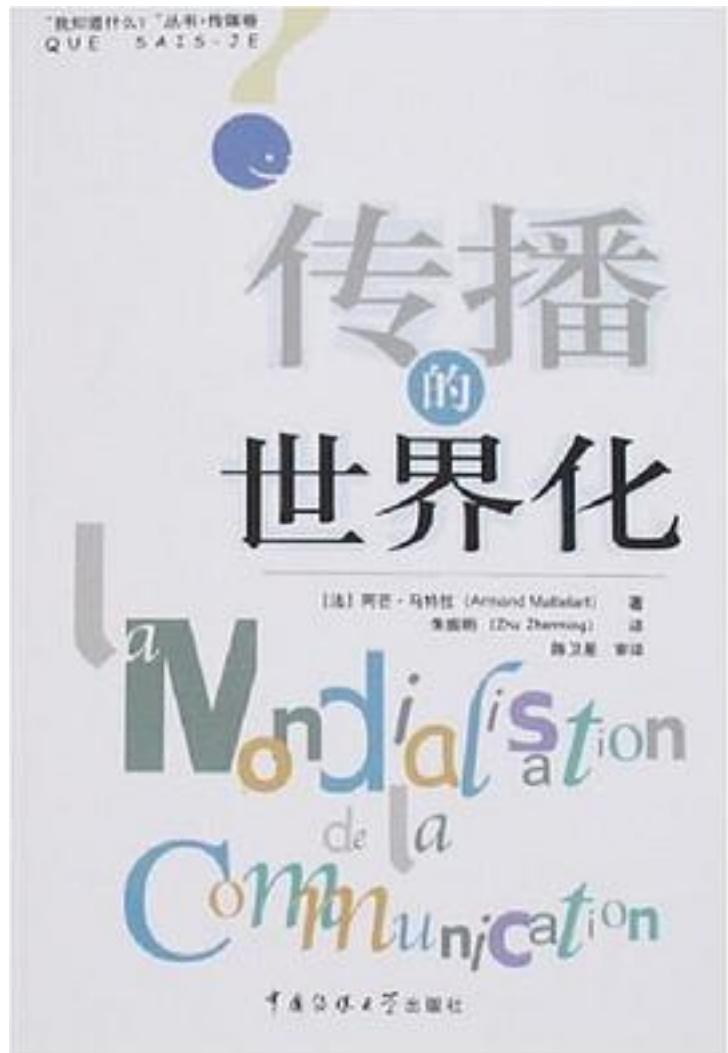


传播的世界化



[传播的世界化 下载链接1](#)

著者:阿芒·马特拉

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787810858588

《传播的世界化》主要内容：实时的传播网络构建着地球上的组织方式。被人们习惯地称作世界化/全球化与跨边界的物质流动和非物质流量合着节拍。世界化和全球化分别由Monclialisation和Globalisation来表达，前者可追溯到所有拉丁语系的语言中，后者则源于盎格鲁一撒克逊文化。这本小书打算把这种新阶段的世界开放嵌写入国际化过程，这一过程随着时间流逝而成为社会形式的历史。经济与社会的普遍联系实际上是世纪之交全球化运动的着眼点。传播机器通过不断地扩大人员、物质与象征财富的流动来加速逐渐扩大的整体对社会的融合，并且不停地移动物质、知识和精神的边界。

众多的私人和公共社会成员都在为世界范围内网络系统的地形图描绘贡献着自己的力量。他们的这种做法由于利益的差异而造成不同的理想和动机：或是一种注定文明的世界性，或是一种宗教的合一运动，或是出于共同安全的要求而维系的国家间的相互依赖，或是企业实用主义以及国际劳动分工的明确要求，或是被压迫者为斗争而组织起来。作为把握进步的形象，网络的世界也富含幻想。作为永久承诺，传播网络象征着一个因团结而更加美好的世界。这种信仰随着技术的出现而重新活跃起来。但是，这些网络一直是试图控制世界的斗争中心。

社会的同质化内在于市场领域的统一，而社会碎片化又是其必然的结果。因为市场理性与文化之间以及普及的科技体制与归属的确认诉求之间的距离在扩大。失调把人性趋向整合的行动变成了一个谜。

作者介绍：

目录：

[传播的世界化 下载链接1](#)

标签

传播学

马特拉

传播

跨文化传播

政治经济学

Armand_Mattelart

阿芒·马特拉

读书会

评论

这种可怕的发展传播学逻辑。 . . .

薄薄一本意义深刻，开头有点人类群星闪烁，慢慢就没那么诗意了

感觉看完了还是没有太懂作者到底想表达什么，不过对传播在整个全球化过程中地位、作用的梳理的部分，让人看得清晰又舒服

不少灵感

跨文化传播政治经济学

有关全球化。

最后一章最精彩

法国人的书都是这样的言简意赅，较高的抽象层次和概念化词汇的充斥让人有点应接不暇，很多事件也没有注释就一笔带过。如同当初翻那本传播学简史给我的当头一棒一样。这也意味着读者都需要“涉猎广泛”。不过大意还是明了：从技术，经济，政治，社会，文化等方面讲述了传播在世界范围内的逐步发展和冲突矛盾。仍然是“文化霸权”角度的批判思路。值得一翻。

当作传播史的教材还比较贴切。大概整合了主流传播学和传播全球化理论，分析角度较全面但不深入，观点提出后戛然而止，编排有点乱。根本吃不饱嘛T-T
传播全球化是否能成就思想殖民和文化霸权？

将早期以公众为目标受众的文化输出方式之一“连载小说／连环画”看作“情感国际化”的负载工具

这一观点实在有趣。随信息高速传播，“双语折中”似乎发生了。后半段讨论了全球化与地缘政治以及全球化对文化民族性的冲击。弗洛伊德认为摄影唱片等媒体物化了人类被赋予的回忆的能力，或者是记忆的能力。它们的确强化了我们的神性特点，但我们只是和过去人类相比看似更加无所不能。即使真正“神化”了，人类也并不感到幸福。视听媒体并不在真正意义上改变人类命运。从来都是奇异不变的人类心灵掌握着人类的全体命运。

历史梳理的书还算好读

感觉更多的是历史的梳理，作为全球传播课的推荐书目来读的，感觉观点不是很明晰，分析不深入，大量的历史叙述，自己读起来有点枯燥。

[传播的世界化 下载链接1](#)

书评

[传播的世界化 下载链接1](#)