

策划思维与创意方法



[策划思维与创意方法_下载链接1](#)

著者:周培玉

出版者:中国经济

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787501778706

《策划思维与创意方法》是商务策划管理专业的核心课程。教程以生物学、心理学、思

维科学等众多学科为基础，融入国内外相关领域前沿学术成果，构建起严格科学意义上的策划思维结构系统；深入分析策划思维的特征、过程和作用，创意的理论、方法及其应用，以揭示商务策划的本质所在。

针对商务策划管理课程学习的实战性特点，本教程汇集了数十个创新经营案例，并在上千套智力、创新训练题中精选了200多道，分别以提升大脑五大核心能力为目标，针对性地训练学员的观察力、记忆力、集中力、灵感力和创新思维力。

作者介绍:

目录:

[策划思维与创意方法_下载链接1](#)

标签

策划

思维

创意与策划

决策

设计有关的

营销

能力修炼

心理学

评论

其实真的是本不错的“编著”类书...（真没看多少，也许以后会再借来看看，太忙：p

能学到一些东西

[策划思维与创意方法_下载链接1](#)

书评

[策划思维与创意方法_下载链接1](#)