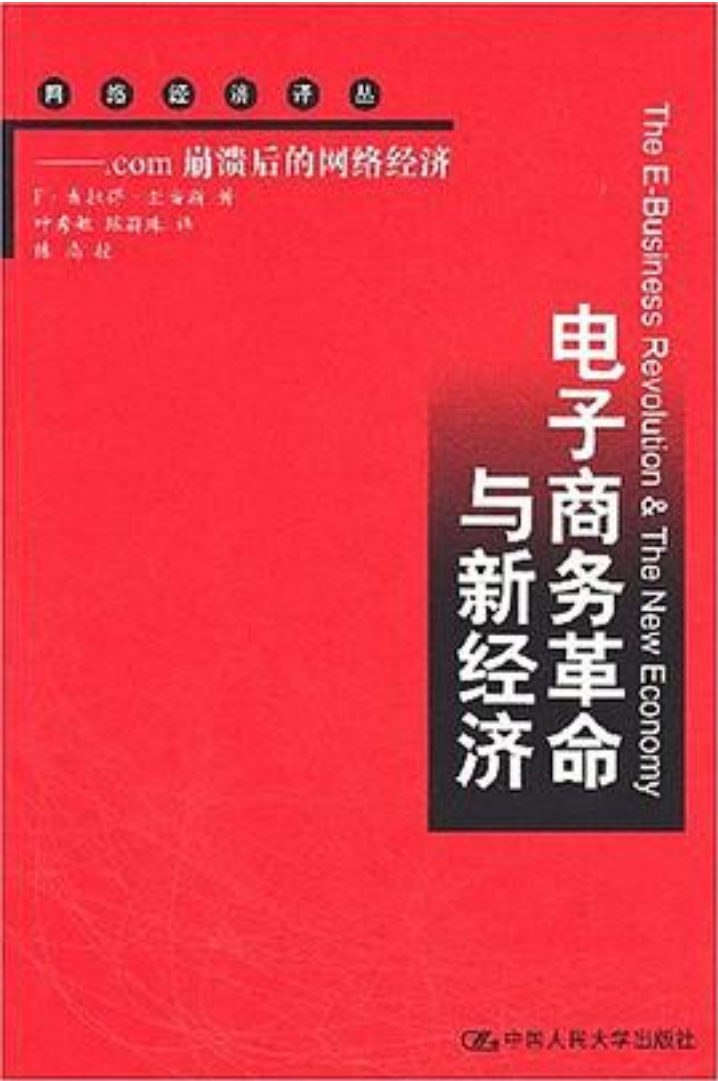


# 电子商务革命与新经济



[电子商务革命与新经济\\_下载链接1](#)

著者:F·吉拉德·亚当斯

出版者:

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787300078878

信息技术（IT）给商务世界的结构和运作带来势不可挡的变化。很多专家认为新经济到来了，而电子商务正是这种新经济的标志。

可是，真的发生了一场转变经济的电子商务革命吗？这是一场什么样的革命？它是如何影响商业活动的？电子商务成功和失败的经验各是什么？支持电子商务的经济理论是什么？在新经济时代，电子商务有哪些应用？世界经济将如何改变？这些都是本书关注的内容：

本书由以下四个部分组成：

- 1、介绍新经济。在新经济时代，经济都有哪些表现？技术又发生了怎样的变化？技术变化与经济的组织和业绩有怎样的联系？总之，是否真的有新经济？
- 2、讨论电子商务。在互联网上都可以开展哪些类型的商业活动？电子商务活动是如何被组织的？通过案例分析，总结出电子商务经营中的经验和教训，以及这些教训对于商业活动的启示。
- 3、解释电子商务的经济理论。这些理论与传统经济理论存在哪些不同？旧经济和新经济理论对于企业运作又有哪些启示？受之影响，总体经济将如何表现？对于竞争和增长，又将意味着什么？
- 4、最后，展望未来。生产力快速增长是否能够持续？知识经济还会扩张多久？国际社会发生怎样的变化？谁是赢者？谁是败者？

作者介绍:

目录:

[电子商务革命与新经济\\_下载链接1](#)

## 标签

电子商务

新经济

网络经济

经济学

商业

经济

技术创新

叶秀敏

评论

-----  
[电子商务革命与新经济\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电子商务革命与新经济\\_下载链接1](#)