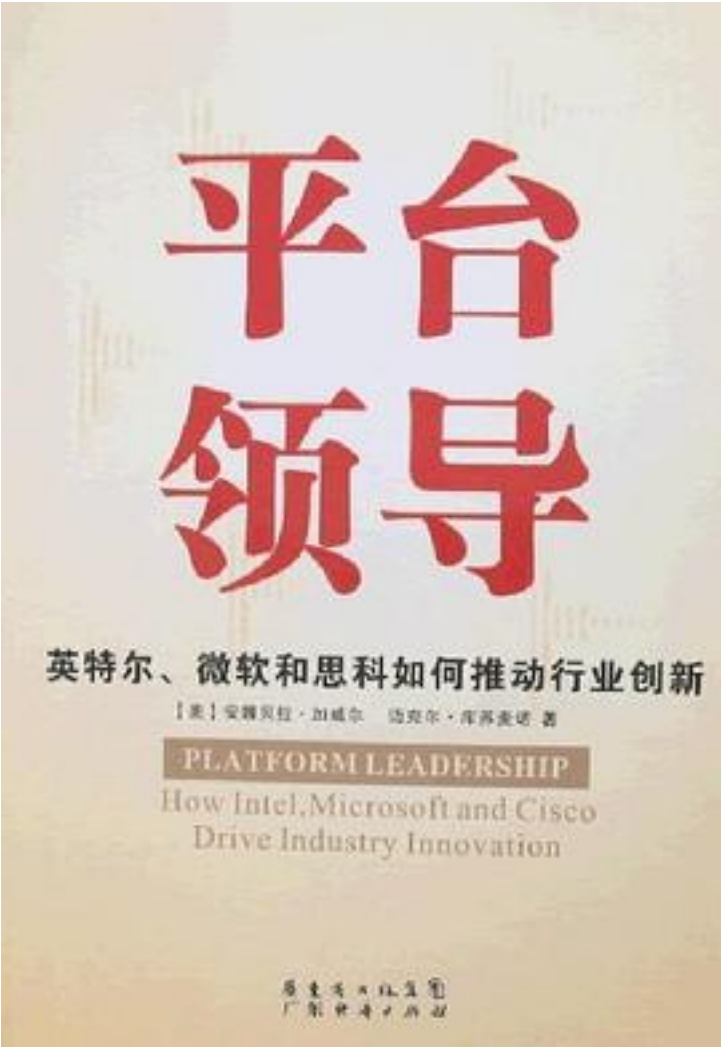


平台领导



[平台领导_下载链接1](#)

著者:安娜贝拉·加威尔

出版者:广东经济出版社有限公司（广东经济出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787807283423

在《平台领导:英特尔、微软和思科如何推动行业创新》中，高科技战略专家加威尔和库苏麦诺揭示了英特尔、微软、思科以及Palm、NTT DoCoMo公司是如何协调行业创新来支持他们公司的产品。同时，还揭示了这些公司在发展成为平台领导的过程中，是如何确定其市场支配地位的。作者在对这些公司进行深入的案例研究和透彻分析的基础上，总结出了一个公司在制定和实施一个成功的平台战略，或者改进现有的平台战略时，所必须遵循的四个准则构架：

- 1.确定公司的业务范围：即由公司内部制造产品补足品，还是由市场生产补足品更有利？
- 2.制定产品技术战略：产品模块化到什么程度较合适?产品的接口程序是应该公开还是保密?平台领导有哪些信息应该向其他公司透露？
- 3.与外部补足品开发商形成友好关系：公司应该如何权衡与外部参与者的竞争与合作关系？
- 4.优化内部组织结构：什么样的措施和组织结构允许公司更有效地处理公司内部和外部利益冲突。

作者介绍:

目录:

[平台领导 下载链接1](#)

标签

管理

战略

平台

创新

商业生态

商业

经济学

经济

评论

放在桌子上没人看的书，读起来感觉还行.

看了摘要

0

大爷的月度不积极度降低

[平台领导_下载链接1](#)

书评

复杂的技术体系和简单的策略并不矛盾，作者认为，成为一个平台，关键是具备“系统”的思想，由此提出了构建平台的四项原则。 1. Intel的平台领导战略 a. 要成为系统体系结构创新的发起人。 b. 要成为外部补足品创新的激励者。 c. 要成为横跨许多公司界线的行业创新的协调者。 ...

以新兴互联网企业为切入口，诸如intel，微软，思科。研究了他们以平台战略如何建立行业规则，成就行业巨人的历史。从平台领导的本质揭露了其核心竞争力。平台带来协同效应，带来体量。适合新兴小型公司研究本公司时作参考。

