

商店空间设计



[商店空间设计 下载链接1](#)

著者:塞拉茨

出版者:辽宁大连理工大学

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787561135303

该书展示了多种成功的商店陈列案例。书里选择的大部分展示材料都是为了通过其本身独特的创意，特别是通过展示架和在其将产品作为欲望之物进行展示时所体现出的创意，来展示各种设计或者产品，使这些设计和产品独树一帜的。商店空间设计的最终目的就是利用一切可能的手段来使产品更加具有吸引力。

作者介绍:

目录:

[商店空间设计 下载链接1](#)

标签

设计

建筑设计

Arch

评论

我说，西班牙的这本应该是我看过的店面设计书里挺NB的一本了；还有一本好像就叫<专卖店设计>，粉皮的，豆瓣上搜不到，挺厚的小开本，但绝对搜罗的都是精华；另外有一本是结合建筑的，貌似不是日本出的吧。。反正后来再想到图书馆找，就怎么也找不到了，因为忘记名字而且这种书又太杂了。。

能够大致了解商店展示空间的特征要素。

[商店空间设计 下载链接1](#)

书评

[商店空间设计 下载链接1](#)