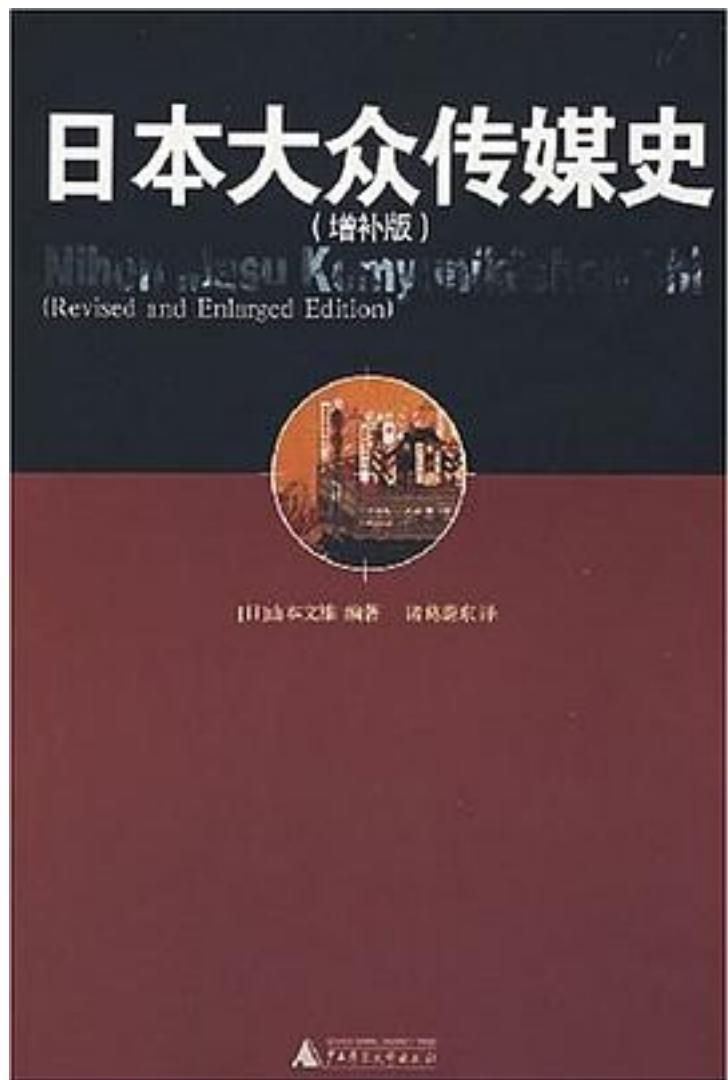


日本大众传媒史



[日本大众传媒史_下载链接1](#)

著者:山本文雄

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787563365135

本书以时间为序，从整体上回溯了报纸、杂志、电影、广播、电视的发展历程，并对大众传媒与政治、大众传媒与社会等诸多方面的纠葛做出了精辟分析。就日本大众传媒史来说，本书是最为经典的一部，自出版以来，再版已近十次，已是系统学习日本大众传媒史的基础教材和相关研究的必读书。日本大众传媒的发展，具有典型意义，本书亦适合关注现代社会变动与文化生产传播的读者阅读。

作者介绍:

目录:

[日本大众传媒史](#) [下载链接1](#)

标签

日本

新闻传媒

新闻史

新闻学

日本大众传媒史

山本文雄

COMMUNICATION

社会

评论

流水账

的确是现存国内日本新闻史最权威的书籍。

2012年10月5日读完

在日本新闻史书里算是根基吧

粗略看了一遍。

描述比较客观，自甲午海战以来日本左翼媒体一直被压制，到今天似乎也是如此

原来啊原来，日本新闻业的起步与中国是那么地相似。

权威。感觉自己在学新闻专业。

太简略了点

在复旦的二手店里买的，一天翻完，对我绝壁是不务正业

查阅资料还行吧。

读过这本书我的感受是，新闻媒体是很容易被政治力量控制的。

其中电影的一部分略起参考作用，完成一部著作不易，谢谢山本

[日本大众传媒史 下载链接1](#)

书评

各国的传媒史中，中国新闻学界最关注的是美国新闻史与英国新闻史，一方面它们是现代新闻的发源地，另一方面两国的研究也较为完备。其实考察中国现代传媒的养成，日本新闻学的转口输入至关重要。如梁启超称“报纸、学堂、演讲”为“传播文明三利器”的著名论调，…

[日本大众传媒史 下载链接1](#)