

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:王方华

出版者:上海人民出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787208068810

《市场营销学》从国际化的视角，构筑了全面而系统的市场营销理论体系。本书同时注重理论与实践相结合，是本科生、研究生、特别是MBA的一本很好的市场营销入门书籍。

注：两种封面，随机发送。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)