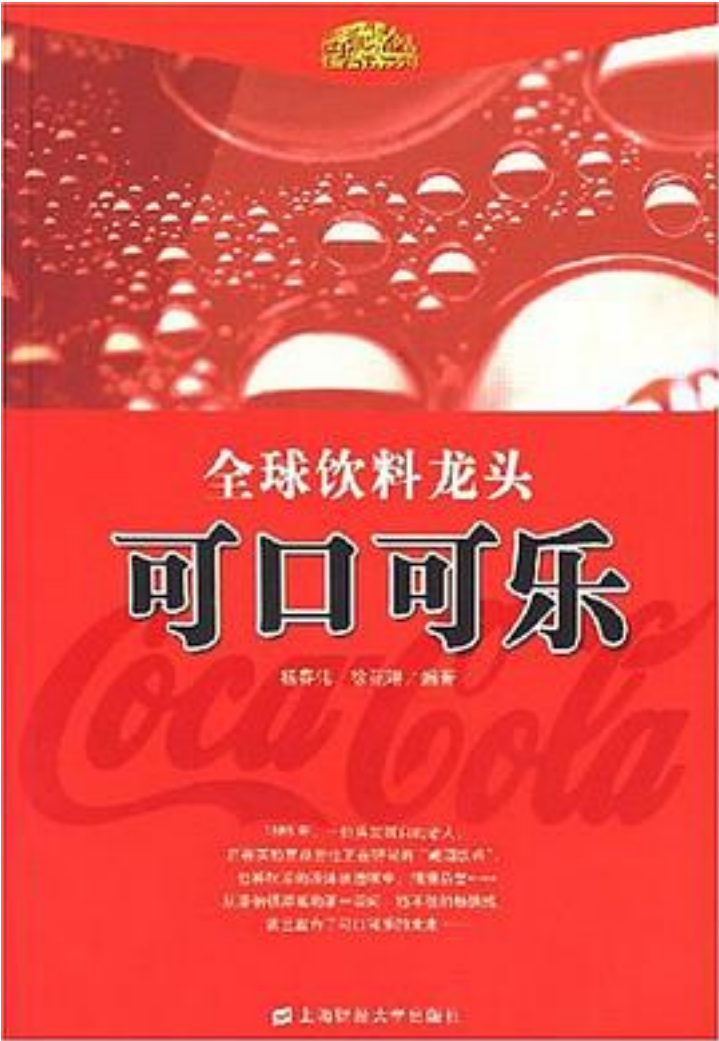


全球饮料龙头



[全球饮料龙头_下载链接1](#)

著者:杨春伟，徐苑琳编

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787810989053

世界最大的软饮料公司。公司总部设在美国亚特兰大。1989年资产额82.825亿美元，雇佣职工2万多人。可口可乐公司1919年9月5日在美国特拉华州成立。1960年进入美国最大的100家工业公司的行列；1983年居第48位。1960~1983年，该公司的销售额、资产额和净收入的年均增长率分别为12.2%、11.5%和12.3%。

可口可乐公司制造和分配浓缩软饮料和果汁，它的产品可口可乐是从可口和可乐两种植物的叶子和果实中取出液汁制成的一种饮料。作为该公司主要部门的软饮料每年的销售额约占公司总销售额的80%。软饮料产品占公司总利润的88%。可口可乐美国公司（Coca-Cola USA）是可口可乐公司最大的销售商；该公司食品部制造和销售冷冻、浓缩柑橘和各种果汁、柠檬晶、咖啡和茶。酒类部门生产和销售各种牌号的酒，主要销于国内市场，是美国第四家最大的酒类生产和销售者；该公司还生产塑料薄膜以及其他消费产品如防臭剂、湿手巾纸等。

可口可乐公司是举世闻名的汽水大王，它在全球各地有500余种产品销售，其中可口可乐、健怡可口可乐、雪碧、芬达四大品牌在全球最畅销汽水前5位中独占4位。Coca-Cola广告遍天下。该公司重视国际市场，在外国就地制造，就地销售，获取厚利。1981年，该公司在国外的销售额占公司总销售额的62%，销售活动分布在145个国家和地区。在饮料、食品和其他方面，该公司在国外拥有8家子公司。在国外的装瓶厂子公司有15家，在美国特拉华州的2家子公司——可口可乐国际公司和可口可乐出口公司，参加可口可乐公司的出口活动。

作者介绍:

目录:

[全球饮料龙头_下载链接1](#)

标签

企业文化

经管

传记

企业

评论

非常一般。。。不过那段开除叛徒的情节非常引人入胜！

可口可乐的简史，填补了之前的某些空白，对一个事物的了解不能只通过一本书

只能说这是一本可口可乐的历史简介，比较吸引我的是“新口味失败的原因”。很薄，闲来的可以读读。

比较系统的介绍了可口可乐

[全球饮料龙头 下载链接1](#)

书评

[全球饮料龙头 下载链接1](#)