

# 书籍装帧设计



[书籍装帧设计 下载链接1](#)

著者:邱世红

出版者:印刷工业出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787800006296

《书籍装帧设计》一书，经过“十月怀胎”终于一朝分娩了，是否吻合另类教学需求，

期待读者、学子讯息反馈。在编写之前倒是研究了一下成人设计艺术教育的教学大纲，为此又加上了一些商业插图方面的内容，其实在欧美艺术学院的书籍装帧和广告装潢、插图艺术、版画艺术……都一概归入平面设计系统 (GRAPHICSDESIGN)，所以在书籍装帧艺术里放点广告内容也不至于不伦不类，似乎也顺理成章。与世界同步。当今瑞士出版一本艺术设计刊物，内容包罗万象，有书籍艺术、包装标志、版面插图、广告招贴，书名就是GRAPHICS。书籍装帧方面的教材，近年来各大学装潢美术系都编辑出版过一些，大都适应正规本科教材，至于成人教育、高职教学应该怎么编著才对口，也只能摸石头过河，从教学实践中摸索了。编者以编一本本、专科均适合的教材，总想在知识性上拓宽领域，因之在本书第二章古今中外书籍沿革上多花了些笔墨，使读者、学子全面了解书籍的昨天、今天和明天。然历史有惊人的相似之处，上古时代的非纸质书龟甲、石碑、简册、缣帛、经过几千年的历史变革，在第三个千禧年来临之时，又回归为录音、录像、光碟、网络等。自从汉代我国蔡伦发明纸张，有了纸质书至今还有其存在之价值，还不至于立即消亡，书籍装帧还得往纵深，往精致处开拓、挖掘。即使是非纸质的光盘和网页，还得靠装帧设计师来创意画面的装潢。可见DESIGN是不会销声匿迹的，不会泯灭的。本书每个章节都在阐述设计问题，封面、插图、版式、藏书票、广告都与设计一词须臾不可分隔，在当今世界设计艺术比纯艺术更有发展前程，因为它密切关注人们的衣食住行等日常生活，而且“设计是为明天而存在”（日本龟仓雄策语）它须天天新，月月新、年年新，不断地创新。

作者介绍：

目录: 第一章 书籍装帧概述

第一节 书籍、人类文明的延续

第二节 书籍装帧的定位

第三节 书籍装帧与工艺

思考题、作业

第二章 书籍的雏形和演变

第一节 文字的起源

一、结绳纪事

二、实物说话

三、图画文字

四、拼音文字

五、书乃文字的载体

第二节 华夏历代文字载体的形态

一、上古的书籍

二、青铜铭文

三、维殷典册

四、秦汉简策

五、缣帛、绢、素

六、纸

七、“五四”新文化

第三节 世界书籍文化

一、埃及的纸草书

二、巴比伦的泥版书

三、罗马的蜡版书

四、印度、缅甸的贝叶书

五、古罗马的羊皮书

六、从谷腾堡到分离派

思考题

第三章 书籍装帧设计基础

第一节 汉字

第二节 拉丁字母美术字体

- 一、拉丁字母的种类及简要沿革
- 二、拉丁字母美术字的书写规律与要
- 三、纠正视觉错觉的方法

思考题

#### 第四章 封面设计

##### 第一节 封面设计的构成要素

- 一、开本
- 二、护封
- 三、装帧材料

##### 第二节 封面设计的构思

###### 第三节 构思的S.A.E.I

- 一、象征(Symbol)
- 二、舍弃(Abandon)
- 三、探索(Expoore)
- 四、想象(Image)

##### 第四节 封面的色彩配置

- 一、色彩配置
- 二、色彩配置中各种调和方法

##### 第五节 封面的装订

- 一、线装
- 二、平装
- 三、精装

思考题、作业

#### 第五章 插图设计

##### 第一节 插图概述

##### 第二节 插图的一般规律与特殊规律

##### 第三节 插图的分类

- 一、情节性插图
- 二、肖像性插图
- 三、装饰性插图

##### 第四节 插图的文学艺术特征

##### 第五节 商业性插图

- 一、商业插图的历史沿革

- 二、商业插图种类

思考题、作业

#### 第六章 书籍版式编排

##### 第一节 版式设计的基本概念

- 一、版心
- 二、排式

##### 第二节 版式设计的要点

- 一、现代版式分割的由来
- 二、约翰?契肖特的模式
- 三、插图与文字版式的谐调

##### 第三节 版式的形式美

- 一、比例
- 二、对称
- 三、均衡
- 四、空白
- 五、韵律
- 六、对比
- 七、力场

- 八、视觉中心

- 九、运动方向

##### 第四节 欧洲网络(GRID)编排法

一、十二等分网格法  
二、五十九等分网格法

思考题、作业

第七章 非纸质书与藏书票的设计

第一节 非纸质书

- 一、唱片
- 二、录音带
- 三、录像带
- 四、CD、VCD、DVD

第二节 藏书票

思考题、作业

第八章 书籍的宣传

第一节 读者视觉心理与装帧设计

- 一、从内容和形式引导受众选择
- 二、读者的审美心理与格式塔
- 三、感觉印象与视觉感受力
- 四、审美主体与客体相融合

第二节 营销意识与书籍装帧分类

一、文学艺术类书籍设计

二、传记类书籍设计

三、科技类书籍设计

四、教材设计

五、政治类书籍设计

六、词典类书籍设计

七、青少年书籍设计

八、幼儿书籍设计

九、老年书籍设计

十、妇女书籍设计

第三节 书籍招贴画

一、招贴画的类别

二、招贴画的沿革

三、招贴画的繁荣时期

思考题、作业

装帧设计作品赏析

封面设计

插图设计

招贴设计

· · · · · (收起)

[书籍装帧设计](#) [下载链接1](#)

标签

设计

装帧

创意

书籍装帧

评论

[书籍装帧设计 下载链接1](#)

书评

[书籍装帧设计 下载链接1](#)