

市场调研



[市场调研_下载链接1](#)

著者:屈援 编

出版者:经济科学

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787505861596

本书将统计分析方法与计算机统计软件Excel有机结合在一起，克服了同类教材呆板地以理论为主的缺点，增强了本书的实用性和可操作性。本书内容包括：市场调研方案的设计、抽样调研方案的设计、市场调研资料的收集方法、问卷的设计、市场调研现场质量控制、调查资料的处理与统计分析、市场调研报告的撰写等。

作者介绍:

目录:

[市场调研_下载链接1_](#)

标签

评论

[市场调研_下载链接1_](#)

书评

[市场调研_下载链接1_](#)