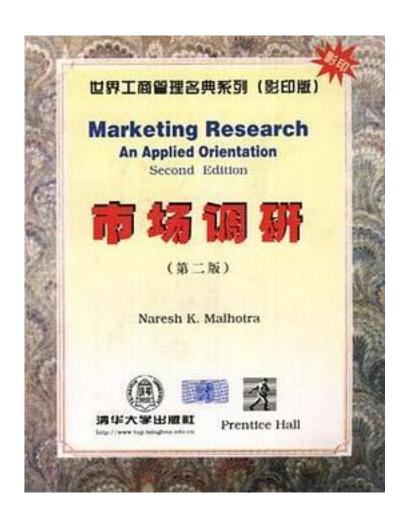
市场调研



市场调研_下载链接1_

著者:屈援 编

出版者:经济科学

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787505861596

本书将统计分析方法与计算机统计软件Excel有机结合在一起,克服了同类教材呆板地以理论为主的缺点,增强了本书的实用性和可操作性。本书内容包括:市场调研方案的设计、抽样调研方案的设计、市场调研资料的收集方法、问卷的设计、市场调研现场质量控制、调查资料的处理与统计分析、市场调研报告的撰写等。

作者介绍:
目录:
市场调研_下载链接1_
标签
评论
书评
 市场调研_下载链接1_