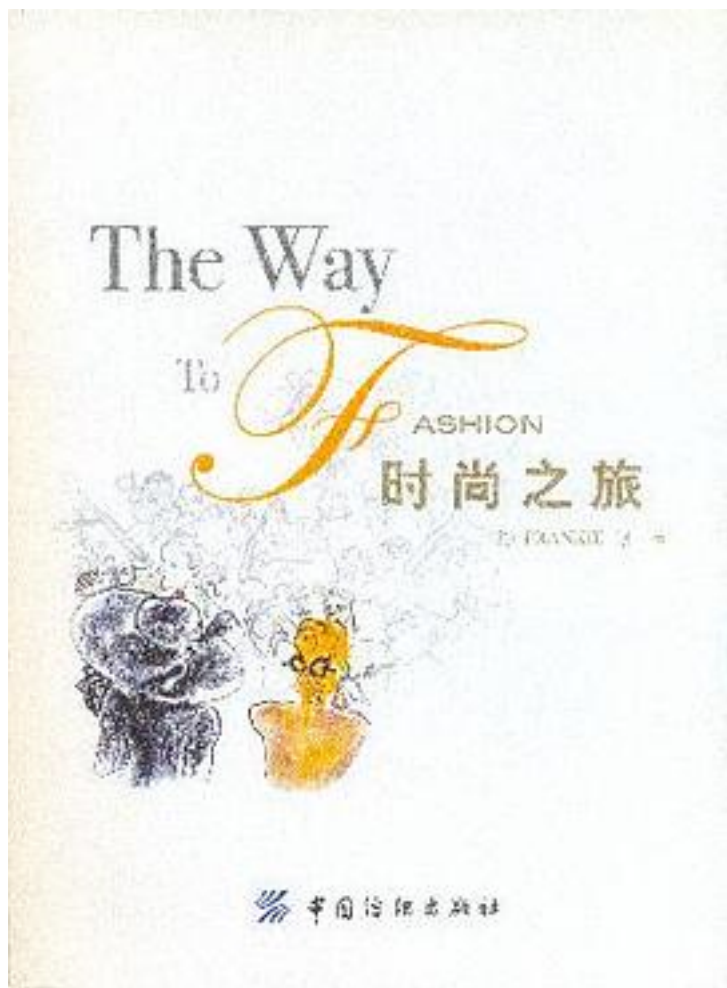


时尚之旅



[时尚之旅_下载链接1](#)

著者:谢锋

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2007-3

装帧:平装

isbn:9787506442794

什么是时装?什么是时尚?著名服装设计师谢锋以他二十多年的设计师生涯为线索,带领读者历经一次绚丽、浪漫的世界时尚之旅。从樱香弥漫、传统与现代交织的东方时装之

国日本，到风情万种、永远引领世界时尚潮流的法国，再到充满历史和艺术情趣的传统时装大国意大利，最后回归中国——这个成长中的时装国度，一路游览世界风情，解读全球时装与时尚。

本书将丰富多彩的作者个人经历、时装文化阐释、时装大师特写、时尚知识介绍及时装行业透视融为一体，娓娓叙述和透彻分析相结合，既能让时尚爱好者们把握时尚风云，领略时尚本质，又能给业内人士提供许多真知灼见，而年轻的莘莘学子们更可以在这部凝结了一名优秀设计师前辈二十多年经历和认知的作品中获益匪浅。

作者介绍:

谢锋：第一个在巴黎时装周上展示自己作品的中国时装设计师

1984年毕业于浙江丝绸工学院

1989年毕业于日本文化服装学院

曾任日本NICOLE公司和法国KENZO公司设计师，香港TAPIS公司总经理、总设计师。现为中国设计师协会理事，北京吉芬时装设计有限公司设计总监、董事长。

各界评价

就像上世纪70年代的美国设计师、80年代的日本设计师走出国门一样，吉芬是中国设计师进军国际时装界的一个标志，将会对中国设计师及企业经营人产生深远的影响。

——法国时装工会主席Didier Grumbach

中国人是聪明的。当欧洲人正在担心被大量来自北京的低档纺织品所淹没的时候，一个中国的时装设计师，将他的脚，也坚定地用他的针，踏足在巴黎时装周高雅的地毯上。这一幕就发生在星期天，巴黎2007春夏时装周的开幕秀上。

——法国《解放》

这是中国原创服装设计师品牌首次登上世界级的知名时装周，昭示着取得了世界话语权，中国时尚现象影响世界的这个新的时尚时代的来临。

——《时尚中国》

目录:

[时尚之旅 下载链接1](#)

标签

谢峰

设计师

时尚

服装

设计

艺术

时装与时尚

中华

评论

。。。也就是讲讲设计师啥的。 = =

设计来源于生活。

描述设计师谢峰在法国-意大利-日本-香港-北京等时尚中心闯荡与创业时尚历程

部分字句有启发。

[时尚之旅_下载链接1_](#)

书评

多少年前，日本就有了川久保玲、山本耀司、高田贤三、三宅一生……这些诡异而璀璨的名字，中国有谁？我们有许多很牛的电影导演电影明星艺术家音乐家，就是没有那么不可一世的服装设计师……虽然，我们有马可、谢锋，但他们更像服装企业里的设计总监，而不是惊世骇俗的大师。我...

我觉得谢锋的经验的确很丰富，而且也够有商业头脑和时尚气息。但不知道为什么，不是很喜欢他，倒是他的服装，还不错。
书里有很多话说的很对，尤其是对香港现状的分析，我觉得很在理的。我明白文化根基不是用设计元素这些表面的东西可以表现的，大概是我设计能力还不...

《时尚之旅》作者是中国第一位走上巴黎时尚时装周的中国设计师，他用他20年的学习、工作、创业历程为背景，所思所感凝结成一本书，书中描绘的是他如何通过20年的积累最终走向世界上最顶级的时装周——巴黎的慢慢长路，给我们身处时尚业的以极大的感触。首先，是觉得作者太...

[时尚之旅_下载链接1](#)