

設計的文法



[設計的文法_下载链接1](#)

著者:伊達千代

出版者:如何出版社

出版时间:20070525

装帧:平裝

isbn:9789861361307

日本知名美術設計大師傾囊相授！

如何看懂、做好，或與設計者溝通的第一本書

讓人眼睛一亮、印象深刻的作品，絕不是偶然的產物

設計就像語言，其實有「文法」可循，不必盲目摸索

一本最精彩、簡單，在日本暢銷一整年的設計文法書，

不僅讓你一讀即通，還能帶你觸類旁通、豁然開朗。

本書教你學校或前輩不曾教你的實用技巧

不管想從事設計、剛從事設計、設計遇到瓶頸，或是身為設計的指導者或決策者

本書都是值得你仔細探究的超級實用書

本書專為有以下需求的讀者編纂而成

◎ 對設計有憧憬卻不是科班出身的人

◎ 跟美編合作卻無法順利溝通的人

◎ 剛踏入美工領域想打好根基的人

◎ 家有MAC卻不知如何運用的人

◎ 多年的專業設計師卻遇到瓶頸的人

◎ 身為指導者卻千頭萬緒，不知如何傳達的人

聽到「設計」兩個字，大多數人或許會聯想到拍些漂亮的照片、並使用電腦編排文字或繪製商標等工作。也相信許多人因對漂亮的海報、或時髦的雜誌心懷憧憬，而立志成為設計師。的確，風格新穎、藝術性高的平面設計作品能讓人留下深刻印象。但任何平面作品都不是隨隨便便在偶然下完成的，其中其實存在著許多類似規則的「設計文法」。

不過，不論是大學美術系專科學校都沒教授這些文法。原因是這些規則其實應從實際工作中學習。大家都是在臨摹前輩設計師的技巧，或是聆聽美術總監的嚴厲訓誡中習得的。

遺憾的是，如今在迅速電腦化的設計業界，許多時候既結識不了值得學習的前輩，也遇不到嚴厲的美術總監。因為現在只要有電腦，一個人不論是在家裡或辦公室裡，都能輕而易舉地製作出印刷品。

身為設計師的筆者撰寫本書的用意，是期望能系統化地向讀者傳授根據自己的經驗所建立的「設計文法」。或許書中看不到「設計」在一般人觀念中的華麗形象。不過認識這些文法，將為你的設計工作奠定基礎，並使你的設計品質大幅提升。筆者撰寫本書的最大目的，就是期望它能成為你的好前輩，或是幫助你成長的美術總監。若讀完本書能幫助你從「設計」這份工作中體會到更多的樂趣，筆者將深感與有榮焉。

作者介绍:

伊達千代

專業平面設計師、專業技術撰稿人。擁有basic trainer資格，也從事與平面設計有關的教授課程。著有《Mac Fan Special 8 Adobe Illustrator 8.0實踐技巧》《Mac Fan Special 11 Adobe Illustrator 9.0》《Mac Fan Special 14 Adobe Photoshop 6.0》等等。

内藤タカヒロ

專業平面設計師、專業雜誌撰稿人。曾任職於設計公司與出版社，獨立創業後至今為自由接案的設計師，並為《Mac Fan Special》與《速效圖解》等雜誌撰稿。

目录:

[設計的文法 下载链接1](#)

标签

设计

日本

設計

设计理论

設計的文法

平面设计

design

美術

评论

说真的，也许我当处期望太高了，整本书看完还是有些失望的，不是说这本书没用，恰恰相反，这本书是一本技巧归纳书，它将平面设计的特点概念化，从而让即使刚入门的人也能比较容易地掌握，而对于设计的从业者也是一个细节的提醒。但不得不说里面范例的资料实在美感欠缺，而其自身的版面编排虽实用性非常突现但是美感似乎还能更好。但我个人来说，这样高价的台湾书实在买得不大值了。

设计门外汉快速上手傻瓜教程

初级入门书

不坏

和想的太不一样了

很不錯的基礎入門

很好用。排版进阶教程。

入門書

还蛮不错的诶。当初为了这本书，这本让我心心念念了一天多的书，我特地早退去垫脚石书店买的。承载了关于台湾的很多回忆~

书展那天看的

设计的文法

[設計的文法 下载链接1](#)

书评

設計應該在國內是一個走勢向上的行業，它同時聚集了以下兩組對立的正反兩：遵守規則與違反規則，創意與商業。或許正是其吊詭性，令之在日趨商品化的社會裡活力依然，既是一種包裝以至宰制的手段，同時還可以是創意的溫床。

有些人在設計中觀察到了某些規則，或純然是感到有趣...

内容丰富，简洁易懂，却又让人恍然大悟的感觉。
书中举到的例子都恰到好处，颜色，排版都很好，读起来很顺，很吸引。
哎，好几系列我钟爱的设计类书都是日本设计师出版的，很厉害啊~~
能看出日本的设计非常为受众“量身度造”，很多好的细节，而且很实在不 大浮夸。

...

[設計的文法_下载链接1](#)