

渋谷ではたらく社長の告白



[渋谷ではたらく社長の告白 下载链接1](#)

著者:藤田 晋

出版者:アマーバックス

出版时间:2005-6

装帧:

isbn:9784344990067

インターネット広告代理店・サイバーエージェントの社長が自ら綴った半生記。起業までの道のりや、その後の苦悩を率直に振り返る。

平凡なサラリーマン家庭に育った著者は、「1度しかない人生を悔いなく送りたい」と起業家を志すようになる。大学卒業後に入社したインテリジェンスでは休みも取らず猛烈に働き、実績を上げた。その働きぶりは宇野康秀社長(現USEN社長)の目に留まり、インテリジェンスの出資を得てサイバーエージェントを設立する。インターネットの拡大に伴って業績を伸ばし、2000年には26歳の若さで同社を東証マザーズ上場にさせた。

だが、間もなくネットバブルの崩壊に見舞われる。株価が低迷し、株主からの批判が

社長に集中。ライバル企業からは買収話がいくつも持ちかけられた。急拡大したツケで、社内も混乱を極めた。著者自ら、株価対策に奔走するが、一向に効果が出ない。社内外から激しい突き上げを受け、絶望の淵に立たされた著者は、一時、USENの身売りを決意したと告白する。

付き合いのある堀江貴文ライブドア社長や三木谷浩史・楽天社長ら話題の経営者のエピソードも盛り込み、ネット業界の一面がうかがえる興味深い内容となっている。

作者介绍:

株式会社サイバーエージェントのホームページにアクセス頂きありがとうございます。当社はインターネットメディア事業・インターネット広告代理事業・投資育成事業を軸に事業展開するインターネット総合サービス企業です。

皆様が普段ご利用のブログやオンラインショッピングサイト、価格比較サイト、ポイントサービスをはじめ、ホームページ上で目にする広告など当社が手がけているものは非常に多く、インターネットを使う上で、知らない内に自然とサイバーエージェントグループのサービスに触れていることがあると思います。

現在当社の注力事業であるブログメディア「Ameba（アメブロ）」は、国内の利用者数が868万人（2006年3月末時点、出所：総務省）、インターネットユーザーのブログ認知度が98.6%（2006年4月時点、出所：インターネット白書2006）というブログサービスにおいて、ブログ開設者160万人（2007年4月時点）を誇り、Yahoo! Internet Guide主催「Web of the year2006」ブログ部門1位を受賞した国内最大のブログサービスです。爆発的な伸びを見せ、マーケティングツールとしても個人のメディアとしても注目を浴びるブログを将来の収益の大きな柱にするべく、「Ameba（アメブロ）」を中心に、投稿動画サービスやクチコミマーケティングなど、時代に即した新しいサービスを展開しております。

当社はインターネットを軸に事業を展開し、この新しい産業で社会や生活者の方に大きく影響を与えるような「21世紀を代表する会社を創る」ことをビジョンに掲げています。

皆様にとって使いやすく、

目録:

[渋谷ではたらく社長の告白_ダウンロード1](#)

标签

企業管理

评论

[渋谷ではたらく社長の告白_ダウンロード1](#)

书评

[渋谷ではたらく社長の告白_ダウンロード1](#)