

现代传播新技术与广播发展



[现代传播新技术与广播发展_下载链接1](#)

著者:潘力

出版者:传媒大学（原北广学院

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787810857512

呈现在读者面前的这本著作体系完整、内容丰富。全书以传播学理论为主线贯穿，梳理

了现代传播新技术条件下传播理论的变迁、传播格局的演变和新技术对传播环境的影响。在详细分析了数字技术、网络技术、计算机技术、卫星技术、个人通信技术在广播中的应用与未来发展趋势之后，本书又提出了现代传播新技术格局下广播的经营创新和公民的媒介素养问题。全书涉及到许多广播的前沿性领域，运用了大量海内外案例来佐证。全书在体例和结构上也突破一般性的描述，将每一章的重点部分和理解的关键环节加以强观，思考和课外阅读则进一步拓展了读者的视野，为广播从业者提供理论指导，为相关领域研究人员提供有价值的参考，也可以有效地满足传媒教育适应广播实践快速发展的迫切需要。面对现代传播新技术的挑战，广播面临的不是结束，而是新的发展。我们必须前进并致力于谋求促进广播生存发展的新措施和新形态，探索新的传播形式、节目制作方式和管理手段，积极地融入高新技术变革的热潮中，开创现代广播传播的新格局。

作者介绍:

目录:

[现代传播新技术与广播发展_下载链接1](#)

标签

评论

[现代传播新技术与广播发展_下载链接1](#)

书评

[现代传播新技术与广播发展_下载链接1](#)