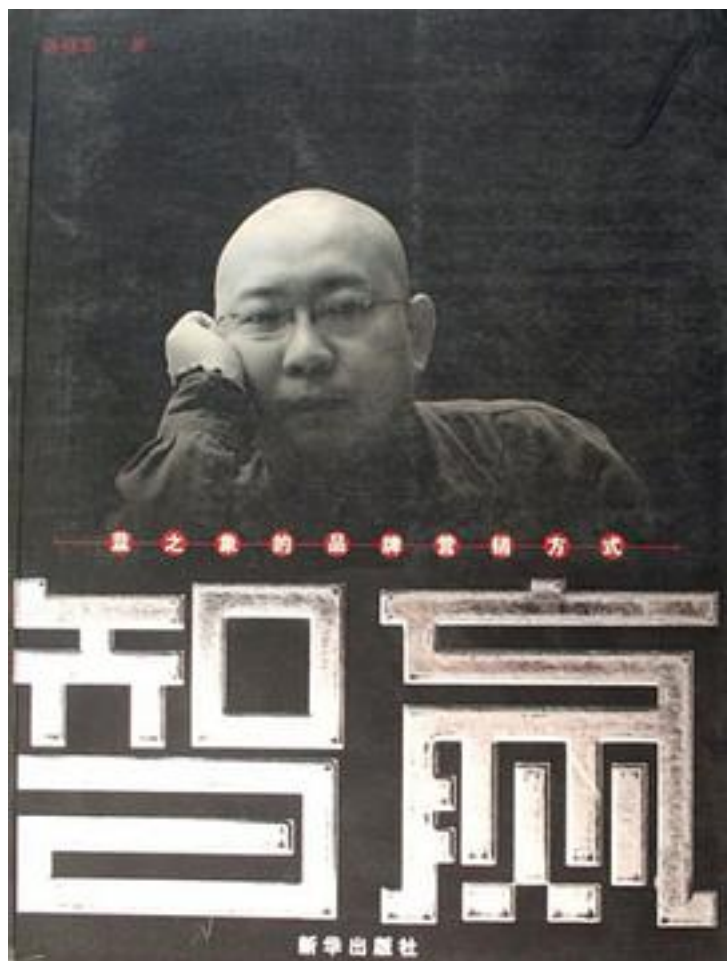


智赢-蓝之象的品牌营销方式



[智赢-蓝之象的品牌营销方式_下载链接1](#)

著者:聂继军

出版者:新华

出版时间:2006-5

装帧:

isbn:9787501174812

本书介绍了蓝之象这个本土的企划公司如何成功帮助企业解决难题，从而自己也不断发展壮大成长轨迹。书中包括“创建品牌从中小企业诞生”、“品牌形象驱动营销力”、“康联电子一鸣惊人”等内容。

作者介绍:

目录: 好汉老聂

n 一个本土企划公司的长轨迹

n 遭遇蓝之象

n 谁是企业竞争的“核心武器”？

n 创建品牌从中小企业诞生

n 品牌形象驱动营销力

n 保健品应运离恶俗炒作

n 营销调研——擦亮企业的“眼睛”

n 康联电子——一鸣惊人

n 国安“变脸”为成功做好准备

n 美家展翅高飞

n 网通宽带、新春抢滩

n 为金运挖一桶真金

n 为国、为家、为民——国卫酒

n 感动不可能——“田园牧歌·乐吒吒”口碑塑造

· · · · · (收起)

[智赢-蓝之象的品牌营销方式_下载链接1](#)

标签

【5】 眼界

评论

赢得市场比拥有工厂更重要。广告书。

[智赢-蓝之象的品牌营销方式_下载链接1](#)

书评

基本把公司工作模式搬到书上就OK了，而且前几页总是重复那么几句话，一看这本书就是拿来给客户看不宣传册，当书卖真是不恰当！

[智赢-蓝之象的品牌营销方式 下载链接1](#)