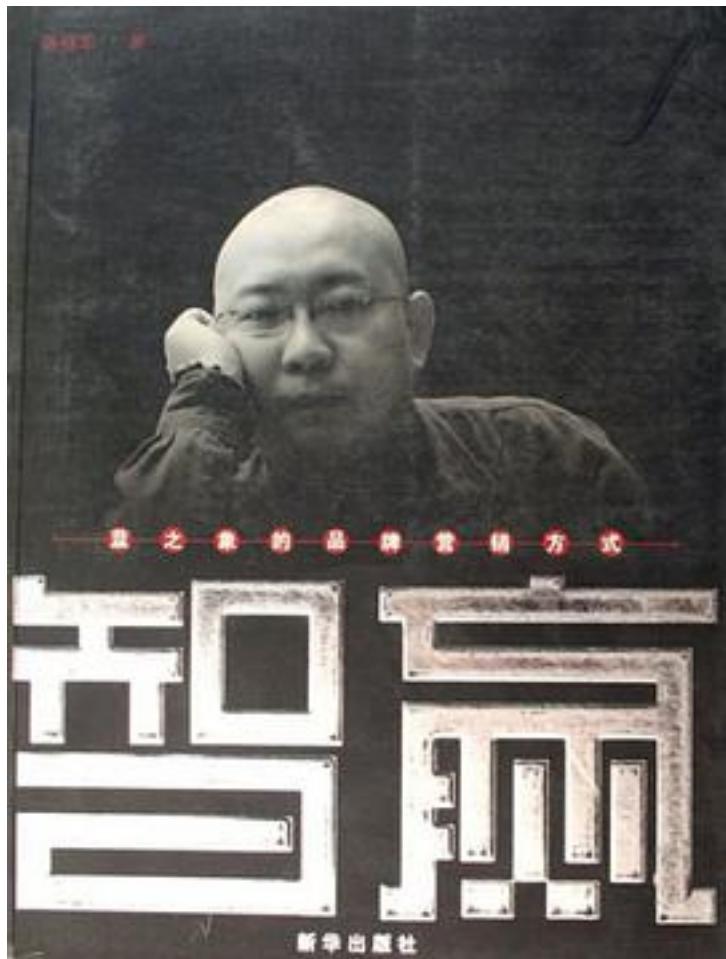


智赢-蓝之象的品牌营销方式



[智赢-蓝之象的品牌营销方式 下载链接1](#)

著者:聂继军

出版者:新华

出版时间:2006-5

装帧:

isbn:9787501174812

本书介绍了蓝之象这个本土的企划公司如何成功帮助企业解决难题，从而自己也不断发展壮大壮大的成长轨迹。书中包括“创建品牌从中小企业诞生”、“品牌形象驱动营销力”、“康联电子一鸣惊人”等内容。

作者介绍:

目录: 好汉老聂

南京：从本土公司到一个本土企划公司的长轨迹

遭遇藍之象

谁是企业竞争的“核心武器”？

n创建品牌从中小企业诞生

从品牌形象到营销力

保健品应运离恶俗炒作

n营销调研——擦亮企业的“眼睛”

n康联电子——鸣惊人

国安“变脸”为成功做好准备

n美家展翅高飞

n网通宽带、新

n为金运挖一桶真金

n为国、为家、为民

撼动不可能——“田园牧歌”

• • • • • (收起)

(快速)

[智贏-藍之象的品牌營銷方式 下載链接1](#)

标签

【5】 眼界

评论

赢得市场比拥有工厂更重要。广告书。

智赢-蓝之象的品牌营销方式 [下载链接1](#)

书评

基本把公司工作模式搬到书上就OK了，而且前几页总是重复那么几句话，一看这本书就是拿来给客户看不宣传册，当书卖真是不恰当！

[智贏-蓝之象的品牌营销方式](#) [下载链接1](#)