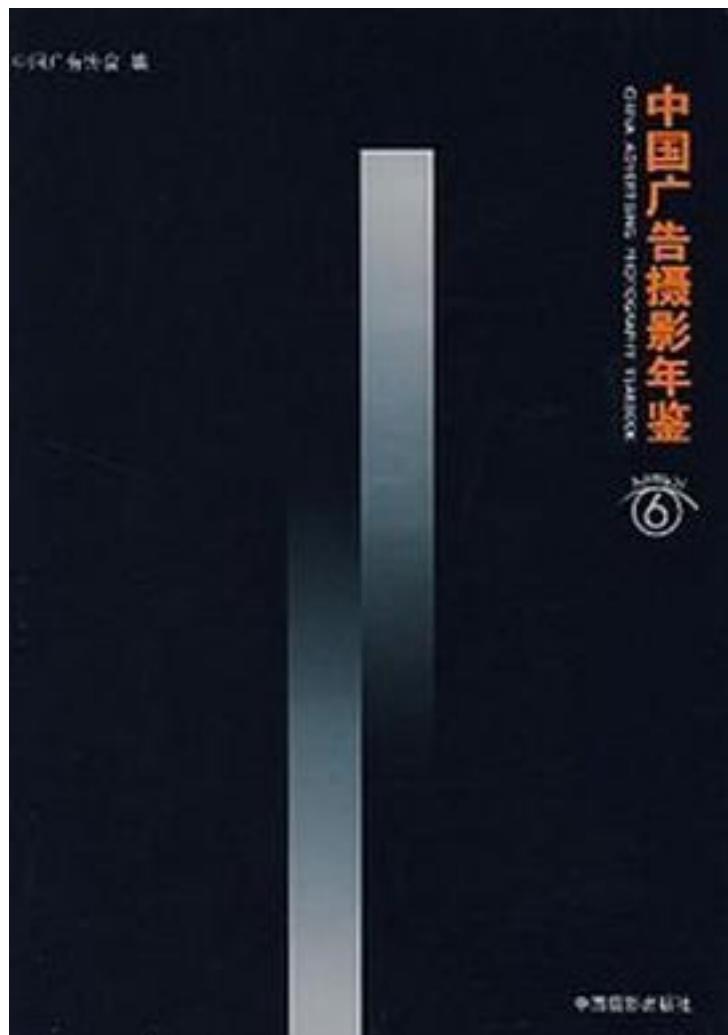


中国广告摄影年鉴6



[中国广告摄影年鉴6 下载链接1](#)

著者:陈永主编

出版者:中国摄影出版社

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787800071270

《中国广告摄影年鉴:2006-2007》采用国际广告摄影编排惯例，按摄影师姓氏编排，侧

重展示“全国广告摄影优秀作品展暨全国十佳年度广告摄影师评选”的获奖作品，突出展示摄影师的创作个性和作品风格。

作者介绍：

目录：

[中国广告摄影年鉴6 下载链接1](#)

标签

photography

评论

[中国广告摄影年鉴6 下载链接1](#)

书评

[中国广告摄影年鉴6 下载链接1](#)