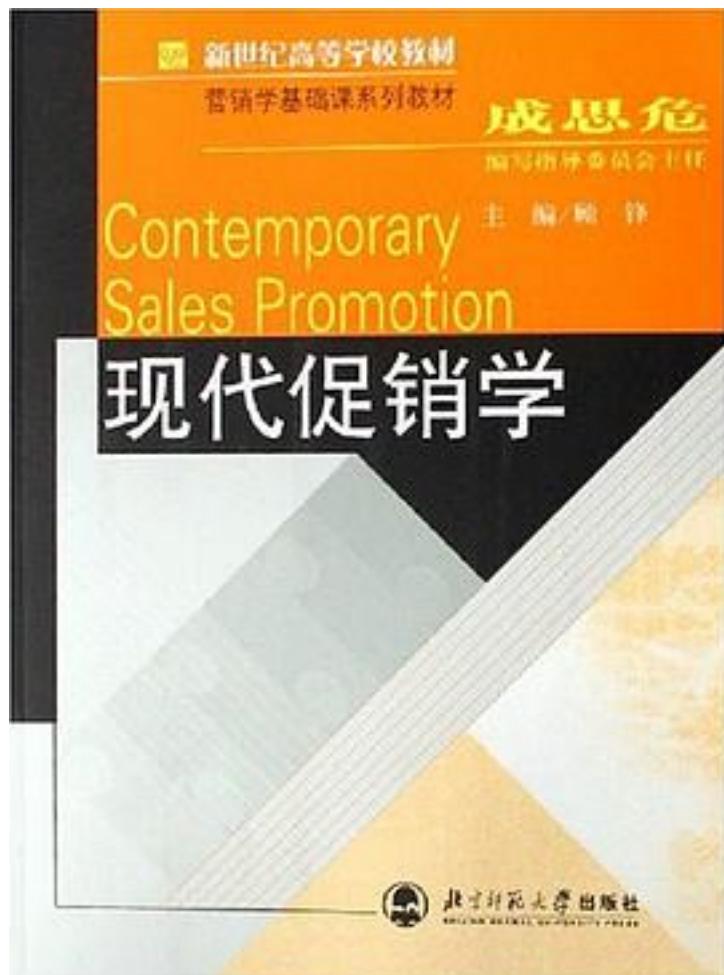


# 现代促销学



[现代促销学\\_下载链接1](#)

著者:顾锋 编

出版者:北京师大

出版时间:2006-12

装帧:

isbn:9787303081141

本书是《营销学基础课系列教材》之一。该本教材，运用全新的视野和完整的系统结构，全面介绍了市场主体之间复杂的利益关系，各种市场促销策略的内在作用机理，促销

方法和工具，促销实施流程与技巧等，力图引导市场营销人员有针对性地解决销售中存在的问题。

作者介绍:

目录:

[现代促销学\\_下载链接1](#)

标签

促销

评论

---

[现代促销学\\_下载链接1](#)

书评

---

[现代促销学\\_下载链接1](#)