

国际市场营销学教程



[国际市场营销学教程 下载链接1](#)

著者:秦波

出版者:北方交大

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787810828833

本教材创造性地将国际市场营销学这一学科的所有理论分类为：环境、方法、战略、策略、管理五大类，分别加以系统论述。教材中收入了该学科当代最新的理论和观点，以及权威的统计资料和典型的跨国公司案例，还介绍了该学科主要理论的发展趋势。

国际市场营销学是一门应用科学，其生命力在于联系实际。为此，本教材将丰富的典型小例子和完整的典型大案例，穿插安排在每一章节中，让读者最大程度地接触了实际，并且进一步以思考题的形式，让读者亲自去思考和解决国际市场营销中现实存在的具体问题，从而锻炼了读者的实践能力。

本书可作为高等院校的教材，也可作为各种培训班教材，也是各种层次、各种经营管理人员的必备读物。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销学教程 下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销学教程 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学教程 下载链接1](#)