

电波广告.平面广告:四大媒体广告的实际创作



[电波广告.平面广告:四大媒体广告的实际创作 下载链接1](#)

著者:周建梅

出版者:中国市场出版社 (原中国物价出版社)

出版时间:

装帧:

isbn:9787800706677

作者介绍:

目录:

[电波广告.平面广告:四大媒体广告的实际创作 下载链接1](#)

标签

广告

营销

网络广告

广告设计

实践

advertising

评论

[电波广告.平面广告:四大媒体广告的实际创作](#) [_下载链接1](#)

书评

[电波广告.平面广告:四大媒体广告的实际创作](#) [_下载链接1](#)