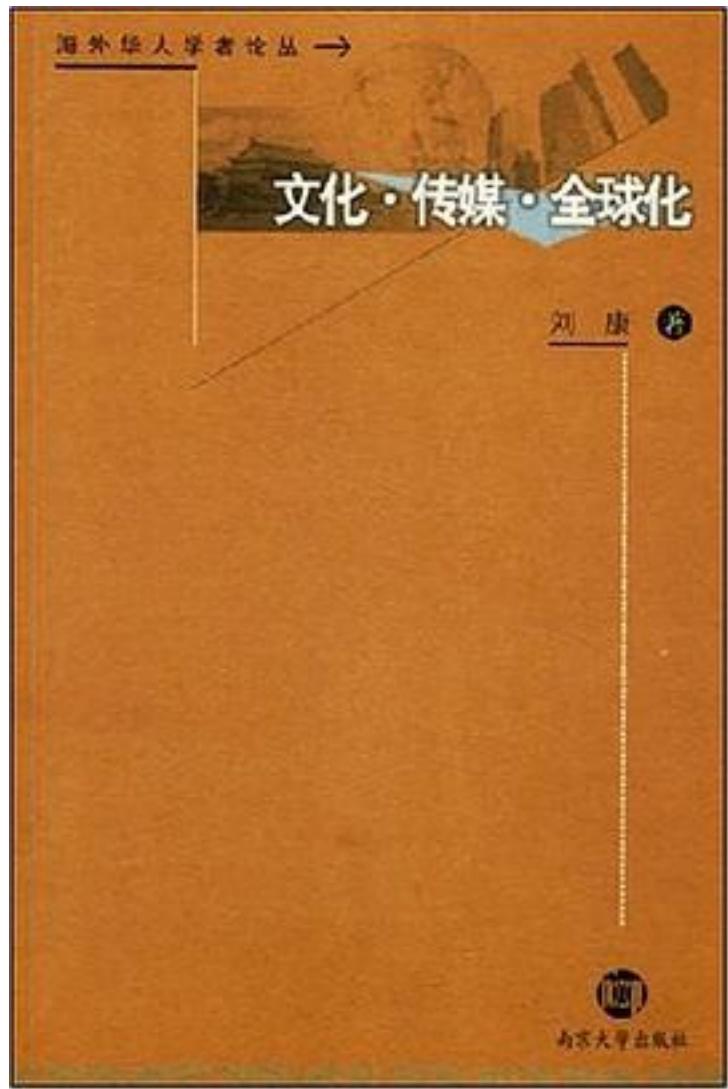


文化.传媒.全球化



[文化.传媒.全球化 下载链接1](#)

著者:刘康

出版者:南京大学出版社

出版时间:2006-1

装帧:

isbn:9787305048548

本书以当代中国与全球化的问题作为关注的核心。强调当代中国这个“主旋律”，记述了作者对中国文化变迁的感受。本书的编辑也按照以上的轨迹，以中国为主轴，分别从美学、文化研究、传媒、西方学术观察等几个方面，编选了近十年来零散在各方的文字，并以美学与马克思主义的关系为起点，来思索中国20世纪百年来的现代化历史道路。在纷乱芜杂的历史资料中，企图以较为抽象而又不失历史根基的思路，来管窥那一段至今仍然对中国有着巨大影响的遗产。

作者介绍:

目录:

[文化.传媒.全球化 下载链接1](#)

标签

传媒

文化

传播

人文

文化研究

刘康

哲学

传播学

评论

很质疑其立场

寻根之作

集子文章虽然新旧不一，但也成了一个体系，且易懂。

还可以，以谈话形式居多

[文化.传媒.全球化 下载链接1](#)

书评

[文化.传媒.全球化 下载链接1](#)