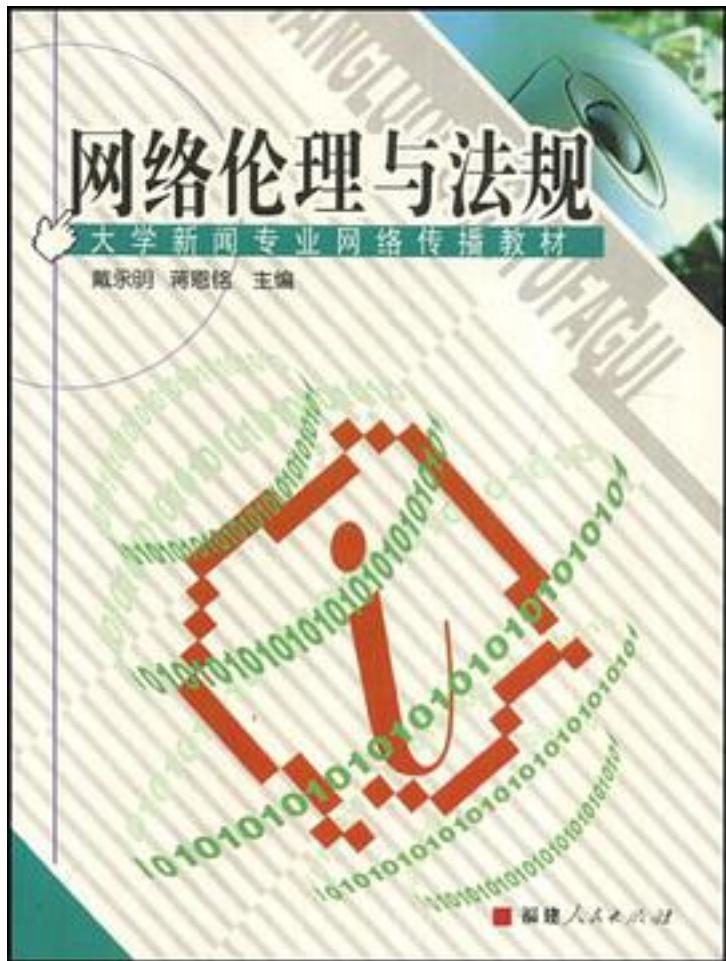


网络伦理与法规



[网络伦理与法规 下载链接1](#)

著者:戴永明 蒋恩铭

出版者:福建人民出版社

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787211050161

《网络伦理与法规》由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。其中，网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。网络传播史的编写，是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史，探究其发展规律，分析其发展趋势。网络传播理论，则研究网

络传播在计算机科学、人文社会科学视野中的基本理论问题，加深学生对网络现象的理性认识，使他们能从理论的高度上来把握网络时代。网络传播业务方面包括了对网络传播过程中各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。从新闻采写，到视音频技术，到网络广告和网站管理，一系列实务化教学内容的导入，可以为学生今后从事新闻事业打下坚实基础。

由于经过了周详的协调与规划，这套“大学新闻专业网络传播教材”既具有系统性的特点，可以集中起来使用，作为网络传播专业的成套教材；每本又具有相对的独立性，可以分散开来使用，作为新闻传播院系基础课程和选修课程的参考教材。再者，它还是各类新闻传播业人士重要的学习参考资料。

网络的哲学是“我变故我在”，网络传播的教材当然也要随之不断地变化。这套丛书将力争跟上网络发展的步伐，不断地推出新的版本，以满足广大读者的需求，为新闻传播事业和新闻传播教育的发展和繁荣做出应有的贡献。

作者介绍：

戴永明1957年生，1983年毕业于华东师大中文系，同年执教于上海交大。现任上海交大媒体与设计学院副教授，传播专业硕士生导师。论著共计150余万字。学术研究方向：传播伦理。蒋恩铭1971年生，江苏省仪征市人。1993年毕业于南京大学哲学系，2000年6月获得法学硕士学位，现为南京大学法学院经济法专业在读博士。2002年5月调至南京大学新闻传播学系工作，现任新闻传播学院党委副书记、广告学系讲师，从事广告法以及网络法的教学与研究工作。

目录：第一章网络伦理的由来

- 第一节 网络伦理的由来
- 第二章 网络的伦理问题
- 第一节 网络伦理的含义
- 第二节 网络特性的伦理震荡
- 第三节 网络社会的伦理走向
- 第三章 网络伦理的特性
- 第一节数字化生存的伦理拆求
- 第二节 网络的伦理张力
- 第三节 网络社会的伦理转型
- 第四章 网络伦理的失落与规范
- 第一节 网络伦理的失范
- 第二节 网络伦理的基本范畴
- 第五章 网络伦理的基本范畴
- 第一节 网络与自由
- 第二节 网络与自律
- 第六章 网络伦理的特殊范畴
- 第一节 黑客伦理
- 第二节 网络交往的伦理问题
- 第三节 自由软件和开放源代码
- 第七章 网络伦理教育
- 第一节 网络环境下的伦理教育
- 第二节 网络伦理教育的现状
- 第八章 网络伦理的研究价值
- 下编 网络法规
- 第一章 网络法概述
- 第二章 电子商务法律制度
- 第三章 网络知识产权法律制度

第四章网络人格权法律制度
第五章网络监督管理制度
第六章网络安全与网络犯罪
第七章网络管辖与诉讼法律制度
参考书目
后记
.....
• • • • • (收起)

[网络伦理与法规](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[网络伦理与法规](#) [下载链接1](#)

书评

[网络伦理与法规](#) [下载链接1](#)