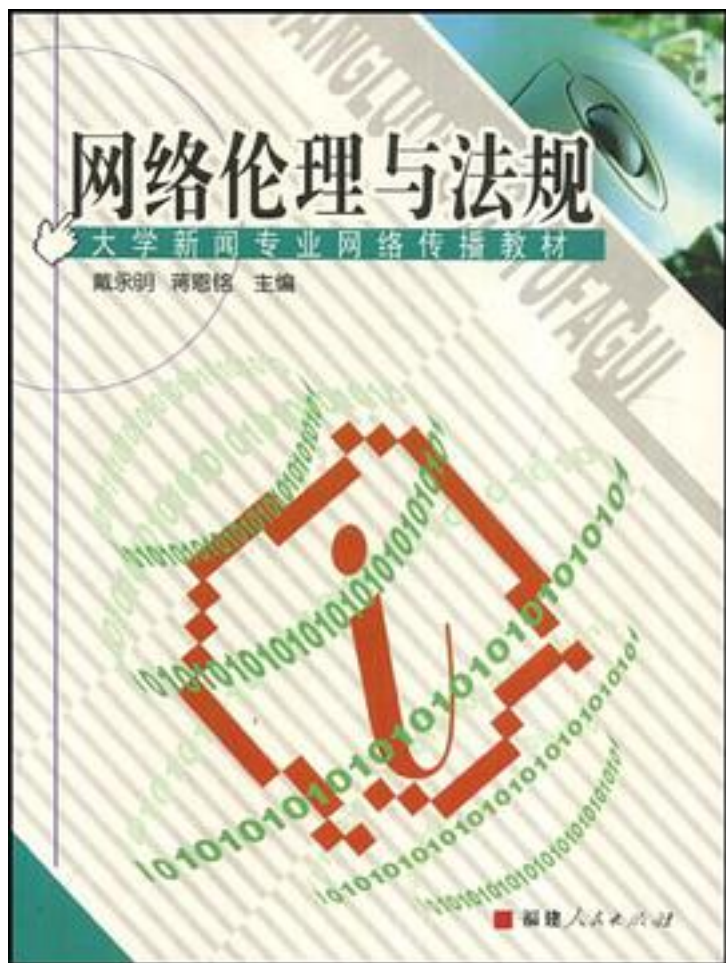


# 网络伦理与法规



[网络伦理与法规\\_下载链接1\\_](#)

著者:戴永明 蒋恩铭

出版者:福建人民出版社

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787211050161

《网络伦理与法规》由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。其中，网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。网络传播史的编写，是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史，探究其发展规律，分析其发展趋势。网络传播理论，则研究网

络传播在计算机科学、人文社会科学视野中的基本理论问题，加深学生对网络现象的理性认识，使他们能从理论的高度上来把握网络时代。网络传播业务方面包括了对网络传播过程中各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。从新闻采写，到视音频技术，到网络广告和网站管理，一系列实务化教学内容的导入，可以为学生今后从事新闻事业打下坚实基础。

由于经过了周详的协调与规划，这套“大学新闻专业网络传播教材”既具有系统性的特点，可以集中起来使用，作为网络传播专业的成套教材；每本又具有相对的独立性，可以分散开来使用，作为新闻传播院系基础课程和选修课程的参考教材。再者，它还是各类新闻传播业人士重要的学习参考资料。

网络的哲学是“我变故我在”，网络传播的教材当然也要随之不断地变化。这套丛书将力争跟上网络发展的步伐，不断地推出新的版本，以满足广大读者的需求，为新闻传播事业和新闻传播教育的发展和繁荣做出应有的贡献。

作者介绍:

戴永明1957年生,1983年毕业于华东师大中文系,同年执教于上海交大。现任上海交大媒体与设计学院副教授,传播专业硕士生导师。论著共计150余万字。学术研究方向:传播伦理。蒋恩铭1971年生,江苏省仪征市人。1993年毕业于南京大学哲学系,2000年6月获得法学硕士学位,现为南京大学法学院经济法专业在读博士。2002年5月调至南京大学新闻传播学系工作,现任新闻传播学院党委副书记、广告学系讲师,从事广告法以及网络法的教学与研究工作。

目录: 第一章网络伦理的由来

第一节网络伦理的由来

第二章网络的伦理问题

第一节网络伦理的含义

第二节网络特性的伦理震荡

第三节网络社会的伦理走向

第三章网络伦理的特性

第一节数字化生存的伦理拆求

第二节网络的伦理张力

第三节网络社会的伦理转型

第四章网络伦理的失落与规范

第一节网络伦理的失范

第二节网络伦理的基本范畴

第五章网强伦理的基本范畴

第一节网络与自由

第二节网络与自律

第六章网络伦理的特殊范畴

第一节黑客伦理

第二节网络交往的伦理问题

第三节自由软件和开放源代码

第七章网络伦理教育

第一节网络环境下的伦理教育

第二节网络伦理教育的现状

第八章网络伦理的研究价值

下编网络法规

第一章网络法概述

第二章电子商务法律制度

第三章网络知识产权法律制度

第四章网络人格权法律制度

第五章网络监督管理制度

第六章网络安全与网络犯罪

第七章网络管辖与诉讼法律制度

参考书目

后记

.....

• • • • •

(收起)

[网络伦理与法规\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络伦理与法规\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络伦理与法规\\_下载链接1](#)