

商业法律与法规



[商业法律与法规 下载链接1](#)

著者:方名山

出版者:中国物资出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787504725776

社会主义市场经济是法治经济，市场运作及正常秩序需要相应的法律制度保障。在现代社会，法律知识尤其是商业法律知识无疑应当成为商业营销专业技术人员知识结构的重要组成部分。

构建社会主义市场经济法律框架体系涉及民法、商法、经济法、行政法、社会法、刑法等众多的法律部门。如果仅从严格的部门法意义上阐述商法、民法或者经济法，面对商业活动涉及众多环节的各种法律问题，恐有以偏赅全之疏忽。作为非法律专业的读者，特别是日趋频繁的商业活动实践者，不拘泥于学科意义上的严格性而更侧重于实际应用或许是可取的。为此，我们编写《商业法律与法规》时立足商业活动，着重阐述与市场主体及经营活动（商业活动）密切相关的法律、法规，并力求体现实用性及适应性的特点。因此，《商业法律与法规》系市场营销、工商管理专业的学历教育、行业岗位资格培训和地方职业资格考核使用的专用教材，也可作为企业营销、管理人员等相关岗位培训的参考教材。

作者介绍:

目录:

[商业法律与法规_下载链接1](#)

标签

商业法规

评论

[商业法律与法规_下载链接1](#)

书评

[商业法律与法规_下载链接1](#)