

北大文化产业（第二辑）



[北大文化产业（第二辑）_下载链接1](#)

著者:陈少峰 编

出版者:湖南教育

出版时间:2006-9

装帧:

isbn:9787535550071

《北大文化产业》是国内第一份专门探讨文化产业的商业类杂志风格的书刊，旨在为我国从事文化产业的企业界人士、从事文化事业的工作者、研究文论产业的学者以及学习文化产业的学生们提供一个交流的平台，同时也借此动员各方力量，一起为推动中国文化产业产业化发展做一件有意义的实事。

为了保障一定的延续性，《北大文化产业》将按季度出版。本刊在栏目设计上兼顾了报道产学研共同推动文化的产业化和探讨文化企业、文化事业管理两大部分，开辟了“名家访谈”、“专题报道”、“投资分析”、“政策解读与事业改制”、“热点聚焦”、“产业论坛”、“案例分析”、“全球视野”、“经理人文摘”和“视窗”等系列栏目。其中专题报道每期侧重一个主题，期望能够帮助把握产业趋势，为政府和企业制订战略和寻求良好的商业模式提供比较系统完整的信息支持和理论分析。

作者介绍:

目录:

[北大文化产业（第二辑）_下载链接1](#)

标签

文化产业

评论

[北大文化产业（第二辑）_下载链接1](#)

书评

[北大文化产业（第二辑）_下载链接1](#)