

# 网络广告设计



[网络广告设计\\_下载链接1](#)

著者:涂文洪 编

出版者:机械工业出版社

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787111206804

《网络广告设计》从实用的角度出发，全面介绍了网络广告设计的基本原理、方法和技巧。主要内容包括网络广告概念、网络广告的策划、网络广告设计原理、网络广告设计要素、网络广告设计制作等。每章均配有大量案例，以指导读者深入地进行学习。《网络广告设计》可作为大专院校电子商务、市场营销、广告、信息管理等专业的教材，也可作为在职人员的自学参考书。《网络广告设计》配套光盘内含大量案例欣赏和丰富素材。

选用《网络广告设计》作为教学用书的教师，可获赠网页格式电子教案，以方便教师教学及网络教学。

作者介绍:

目录:

[网络广告设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[网络广告设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[网络广告设计\\_下载链接1](#)