

现代企业文化研究



[现代企业文化研究 下载链接1](#)

著者:李永新

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2006-8

装帧:

isbn:9787500592440

《现代企业文化研究:对鹤煤集团企业文化建设的探索》内容简介：企业文化作为一种行为规范和精神力量，是影响企业核心竞争力消长的长期性、基础性和战略性要素，是企业管理的一面镜子。企业文化与核心竞争力是相互促进、相得益彰的关系。核心竞争

力是企业文化成功的最高、最集中体现。

作者介绍:

目录:

[现代企业文化研究_下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业文化研究_下载链接1](#)

书评

[现代企业文化研究_下载链接1](#)