

# 面向供应链的客户关系管理



[面向供应链的客户关系管理\\_下载链接1](#)

著者:胡理增

出版者:中国物资

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787504726124

《面向供应链的客户关系管理》是作者对完成的博士学位论文“面向供应链管理的物流

企业客户关系管理研究”扩充而成的。《面向供应链的客户关系管理》旨在为物流企业实施客户关系管理提供理论支持和政策建议。根据客户关系管理是管理理念、管理机制、管理技术这一认识，《面向供应链的客户关系管理》按照上图的思路进行研究。“一般理论篇”系统地研究了客户关系管理的八大理论；“技术篇”系统地研究了客户关系管理的三大技术；“物流行业篇”对客户关系管理机制的研究是结合了物流企业的行业特点而进行的。“物流行业篇”除了研究物流企业的客户关系管理的机制之外，还研究物流企业的客户关系管理的技术，物流企业客户关系的行业特性、物流市场的需求状况、物流企业客户关系管理活动的现状及其发展趋势，并从客户关系管理的三个内容这一角度系统地提出了我国物流企业实施客户关系管理的对策。

作者介绍:

目录:

[面向供应链的客户关系管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[面向供应链的客户关系管理\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[面向供应链的客户关系管理\\_下载链接1\\_](#)