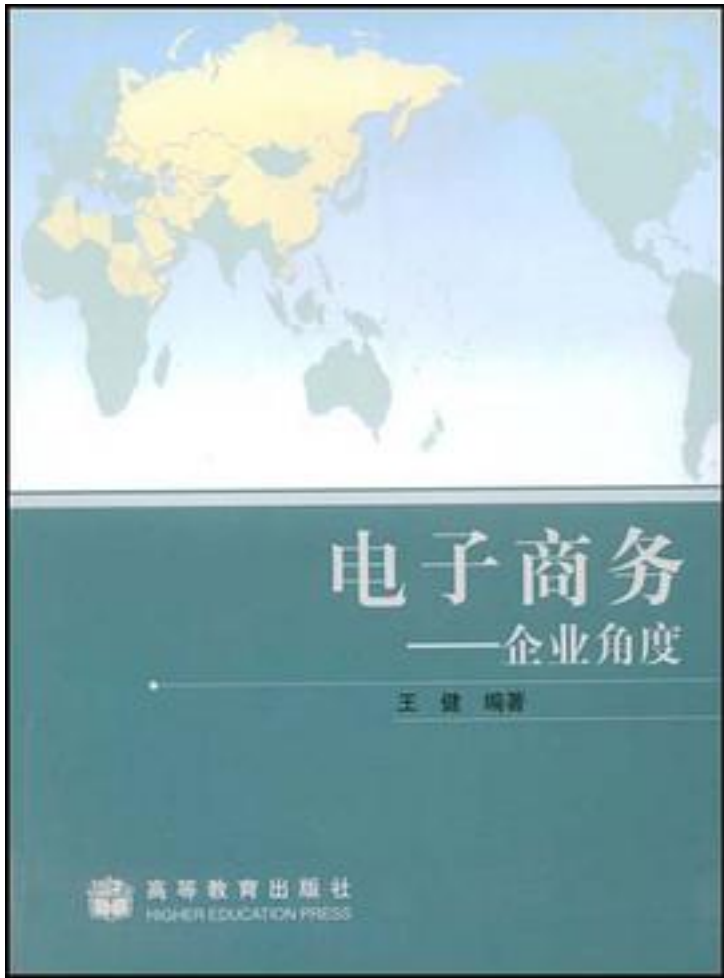


电子商务-企业角度



[电子商务-企业角度_下载链接1_](#)

著者:王健

出版者:高等教育

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787040200836

《电子商务:企业角度》主要内容：电子商务的发展日新月异，《企业角度》建立了一个从企业角度全面理解电子商务及其核心内容的基本框架。《企业角度》在向读者全面

展现电子商务的方方面面的同时，突出了以国际互联网为核心的现代信息技术与企业经营战略、商务模式和竞争优势的关系。特别是《企业角度》还就现代信息技术与国际商务、国际贸易，以及企业利用网络拓展海外市场的相关问题设立独立章节来阐述。

《企业角度》适合作为高等学校国际经济与贸易、商务管理等相关专业电子商务课程的教材，也可作为信息类电子商务专业的导论课程的教材。另外，《企业角度》对各行业的企业管理人员也具有一定的参考价值。

作者介绍:

目录:

[电子商务-企业角度_下载链接1](#)

标签

评论

我不知道到底在讲神马……然后也不知道最后到底考的是神马！

[电子商务-企业角度_下载链接1](#)

书评

[电子商务-企业角度_下载链接1](#)