

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:钟旭东，朱焱 编著

出版者:四川西南财经大学

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787810886604

本书从现实的市场角度出发，通过对市场营销相关的市场细分、目标、定位、营销组合要素等概念和内容的介绍与分析，全面完整地阐述了市场营销的实质、过程和方法。本书突出的特点就是营销思路清晰、系统，讲求实用性，是在校学生及企业管理者了解系统营销思想和方法的实用读本。本书可作为市场营销、工商管理、电子商务等专业本科学生的专业课程教材，也可作为相关市场营销人员的学习用书和培训教材。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)