

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:张再谦

出版者:中国商业

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787504458209

市场营销学，ISBN：9787504458209，作者：张再谦、苏巧娜

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学 下载链接1](#)

书评

[市场营销学 下载链接1](#)