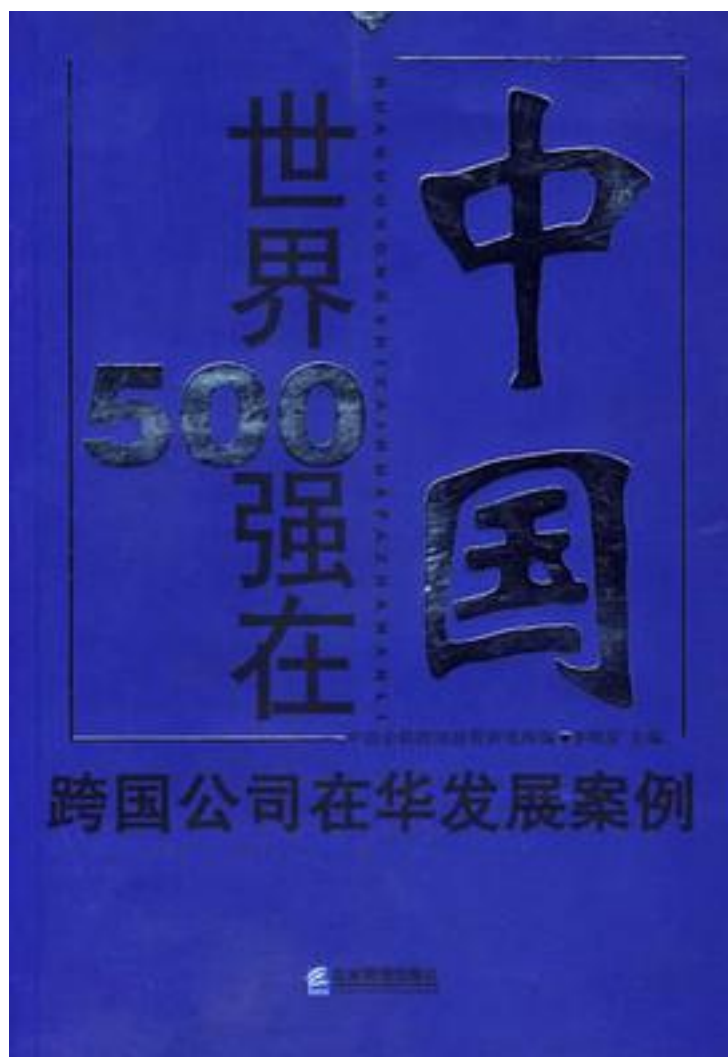


# 世界500强在中国



[世界500强在中国\\_下载链接1](#)

著者:李明星

出版者:企业管理出版社

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787801976673

《世界500强在中国:跨国公司在华发展案例》内容简介：以世界500强为代表的优强跨国公司，基于雄厚的跨国经营实力，在开放型世界经营舞台上高效配置全球经营资源，通过对外贸易、国际金融、跨国投资等丰富多彩的国际化经营活动，将相对独立的主权国家板块有机编织成相互联系、相互依赖、相互融合的“地球村”。优强跨国公司正在积极推进以经济全球化和科技新飞跃为背景，以提高竞争力和经营效益为目标，以经营管理全球化和经营结构大优化为主要内容，以组织创新、科技全新、品牌经营和资本运营为主要手段的新发展。

跨国公司作为国际化经营的主体和经济全球化的主力，其发展历程、现状、趋势等，广泛引起大家的关注。文化理念、管理模式、行业分布等背景不尽一致的跨国公司如何在中国发展，也极易刺激大家的好奇心。中国应如何与这些跨国公司实现最佳的合作与共赢等问题，也时常引起国人深思。

作者介绍:

目录:

[世界500强在中国\\_下载链接1](#)

标签

评论

报告式写法，经营管理面分析，没太大意思

-----  
[世界500强在中国\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[世界500强在中国\\_下载链接1](#)