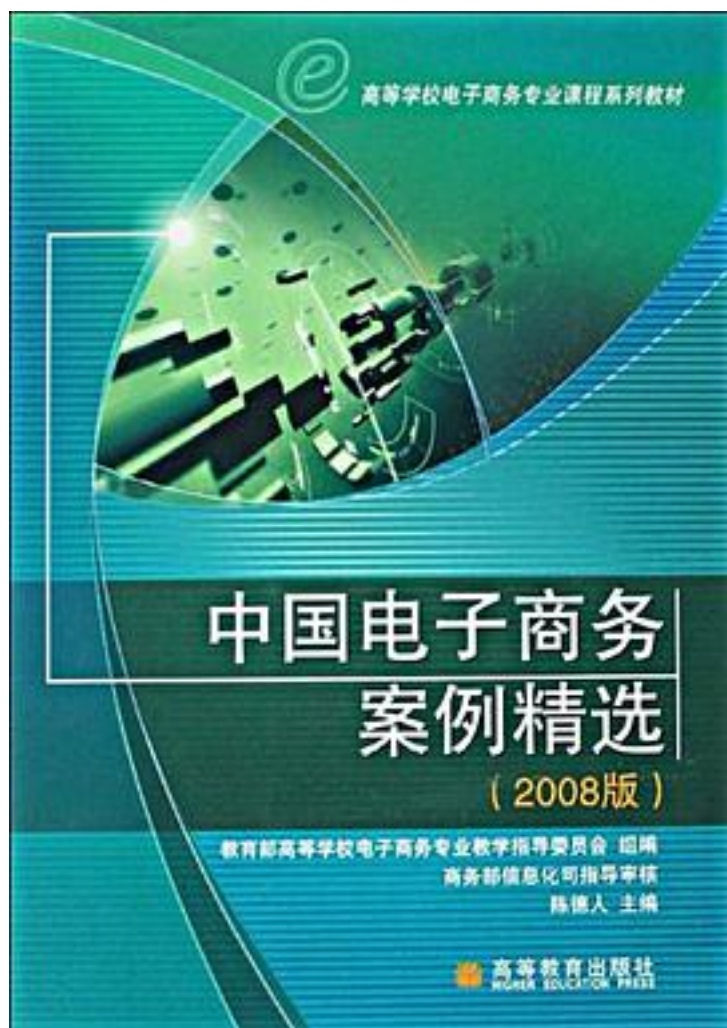


中国电子商务案例精选



[中国电子商务案例精选 下载链接1](#)

著者:陈德人

出版者:高等教育出版社

出版时间:2007-4

装帧:平装

isbn:9787040213744

第1章 导引

1.1 电子商务发展与电子商务案例

1.2 中国电子商务案例精选的内容与组织

1.3 对电子商务案例教学研究的建议

第2章 第三方B2B交易案例选

2.1 第三方B2B交易模式概述

2.2 诚信打造精彩——阿里巴巴

2.3 一场大雨浇出的奇迹——中国化工网

2.4 构建现代化物流——金蚕网

2.5 垂直性第三方交易市场——中粮网

2.6 让绿色变为金色——深圳中农网

2.7 五金界的商业网站——今日五金

2.8 国内外纺织业交易平台——全球纺织网

2.9 其他典型案例

第3章 企业B2B案例选

3.1 企业B2B概述

3.2 钢铁行业B2B电子商务领头羊——宝钢在线

3.3 “四流”合一——中香公司

3.4 物资采购电子商务——株洲南车时代公司

3.5 其他典型案例

第4章 B2C模式案例选

4.1 B2C电子商务模式概述

4.2 网上图书大卖场——当当网

4.3 传统食品企业的B2C之路——祐康电子商务公司

4.4 丝绸行业的电子商务——吴江中国绸都网

4.5 逆境中的崛起——广东电子邮政

4.6 其他典型案例

第5章 C2C模式案例选

5.1 C2C电子商务概述

5.2 免费策略打造C2C航母——淘宝网

5.3 让交易充满乐趣——易趣网

第6章 传统企业电子商务案例选

6.1 传统企业的电子商务概述

6.2 传统烟草轻飞翔——白沙集团

6.3 重工企业重客户——三一重工股份有限公司

6.4 民族品牌求发展——海尔集团

6.5 地毯也能飞起来——黑龙江蓝艺地毯集团

6.6 出版名社走新路——高等教育出版社

6.7 汽车行业整合供应链——武汉神龙

6.8 其他典型案例

第7章 第三方物流电子商务案例选

7.1 第三方物流电子商务概述

7.2 信息化促物流企业腾飞——北京福田物流有限公司

7.3 电子商务加强企业协作——中国外运

7.4 电子商务服务客户——远成集团有限公司

7.5 其他典型案例

第8章 物流园区电子商务案例选

8.1 物流园区概述

8.2 面向客户的电子商务平台——中海集团物流有限公司

8.3 有形市场与虚拟资源整合——传化物流基地

8.4 其他典型案例

第9章 零售与连锁业电子商务案例选

9.1 零售与连锁业电子商务概述

9.2 “鼠标加水泥”的百货公司——武汉中百

9.3 卖场巨头的网上商城——国美电器

9.4 连锁超市的管理整合～苏果连锁超市

9.5 其他典型案例

第10章 电子商务应用支撑服务案例选

10.1 电子商务应用支撑服务概述

10.2 国内最早的第三方电子支付平台——首信“易支付”

10.3 优秀的电子银行业务提供商——中国工商银行

10.4 权威公正的第三方安全认证机构——中国金融认证中心

10.5 其他典型案例

第11章 门户网站案例选

11.1 门户网站概述

11.2 中国最大的综合性门户网站——新浪网

11.3 地域性门户网站——浙江都市网

11.4 其他典型案例：大连天健网——东北的地域性门户

第12章 网络增值服务案例选

12.1 网络增值服务概述

12.2 中国即时通信的领跑者——腾讯公司

12.3 中国网络游戏业的航空母舰——上海盛大网络

12.4 网络购物新门户——丫丫比较购物搜索

12.5 其他典型案例

第13章 旅游电子商务案例选

13.1 旅游电子商务概述

13.2 像制造业一样生产服务——携程旅行网

13.3 网络助你畅游云南——云游网

13.4 其他典型案例：挖掘传统经济的金矿——广之旅

第14章 证券保险电子商务案例选

14.1 证券保险业电子商务概述

14.2 中国投资理财第一网站——证券之星

14.3 中国第一家网上保险公司——泰康在线

14.4 其他典型案例：银河证券

作者介绍:

目录:

[中国电子商务案例精选_下载链接1](#)

标签

电子商务案例

评论

[中国电子商务案例精选_下载链接1](#)

书评

[中国电子商务案例精选_下载链接1](#)