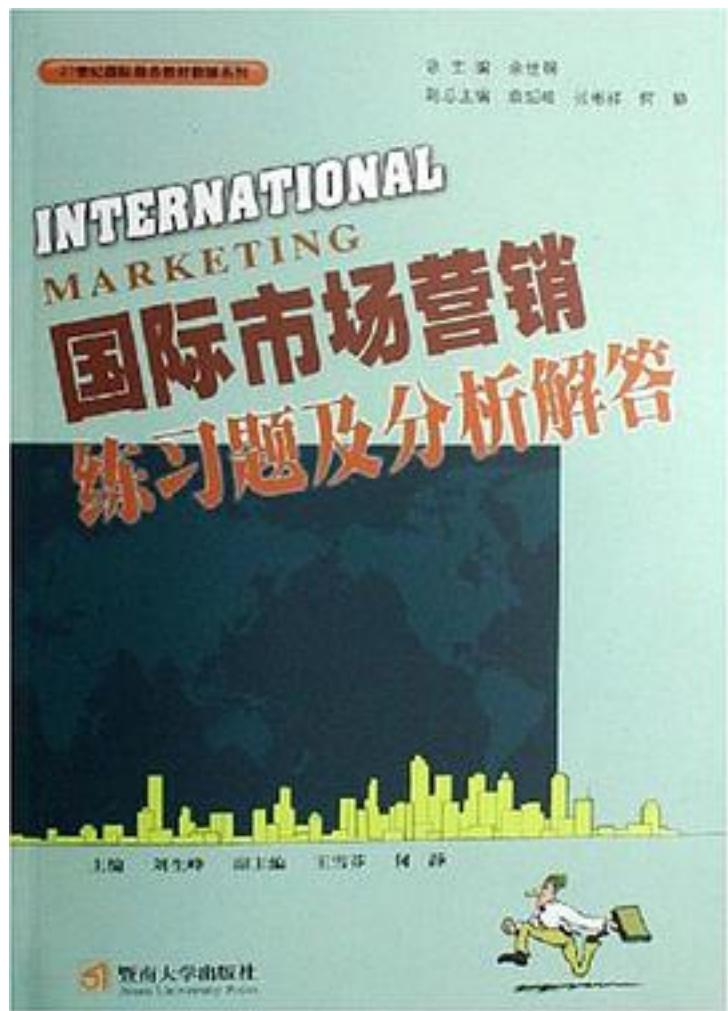


国际市场营销练习题及分析解答



[国际市场营销练习题及分析解答 下载链接1](#)

著者:刘生峰 编

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2007-3

装帧:平装

isbn:9787810798273

《21世纪国际商务教材教辅系列 · 国际市场营销练习题及分析解答》是由暨南大学出版

社出版的。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销练习题及分析解答 下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销练习题及分析解答 下载链接1](#)

书评

[国际市场营销练习题及分析解答 下载链接1](#)