

# 营销其实很简单



[营销其实很简单\\_下载链接1](#)

著者:赵一沚

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787303084609

《营销其实很简单》主要内容包括：如果你的企业还在追求完美，还在拼命分析消费者

心态，或者致力于打击竞争对手，那么，你应该看看《营销其实很简单》，或者推荐你的上司看看《营销其实很简单》，从平庸而收效甚微的传统销售中跳出来，将营销提升到全新的层面。

所谓的追求完美有时不过是借口而已，所谓的消费者心态很多时候连消费者自己都弄不清楚，所谓的竞争对手很可能长期共存。营销战略，着力应对企业市场开拓与产品推广层面更高级别的挑战，解决销售所不能应对的复杂局面。

营销的目标只有一个——利润，所有的一切都应该围绕如何获取利润展开。让繁复的销售退居次席，让简单的营销走上前台，从这里开始，实现销售到营销的跨越。

作者介绍:

目录:

[营销其实很简单\\_下载链接1](#)

标签

营销管理

经管

评论

-----  
[营销其实很简单\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[营销其实很简单\\_下载链接1](#)