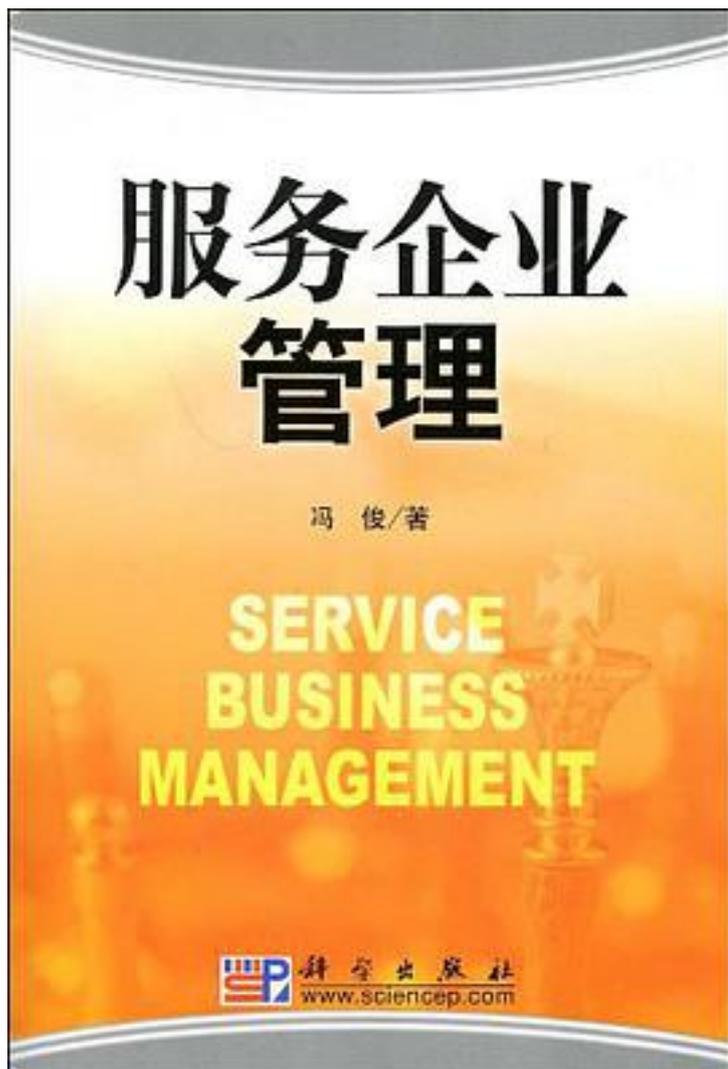


服务企业管理



[服务企业管理_下载链接1](#)

著者:冯俊

出版者:科学出版

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787030185822

《服务企业管理》就是基于服务业的特殊性和复杂性，在深入分析和理解服务概念和服务特征的基础上，从服务企业的设计、运营和战略三个方面对服务企业管理理论进行了讨论。《服务企业管理》特别贯穿了如下三个思想：以顾客为中心、学科的交叉性、信息技术对服务企业管理带来的影响。《服务企业管理》适合作为大学管理类专业本科生和研究生的教材，也适合作为服务企业及其他服务机构管理人员的参考书。发达国家已经进入服务社会，整个世界也正在向服务社会迈进。然而，令人遗憾的是，整个服务业的管理水平远不如服务业自身的发展那样令人欣慰。原因很简单，传统的管理理论产生于制造业，它很难适应服务业的特殊性和复杂性。

作者介绍:

目录:

[服务企业管理_下载链接1](#)

标签

企业管理

评论

[服务企业管理_下载链接1](#)

书评

[服务企业管理_下载链接1](#)