

现代企业理论



[现代企业理论 下载链接1](#)

著者:聂锐

出版者:第1版 (2007年3月1日)

出版时间:2007-3

装帧:平装

isbn:9787802077294

本教材突出了以下几个特点：

首先，强调企业理论发展逻辑的完整性。西方企业理论存在自身发展的逻辑，在编写过程中，我们力求保持这种逻辑关系。企业理论起源于对现实企业的理论阐释，因此，现实企业发展是企业理论研究的本源所在。所以在教材第一章我们安排了西方企业的发展，着重介绍了企业出现到现代企业的演化情况。之后我们对传统企业理论进行了回顾，摸清了企业理论的来龙去脉。然后介绍了企业的性质问题，也就是什么是企业、为什么存在企业的问题。紧接着分三章分别介绍企业理论的三大基础理论：产权理论、代理理论和交易费用理论。在教材的第七章介绍了企业能力理论，之后针对现代企业发展的人

力资源、公司治理、企业并购和联盟等关键性问题进行了介绍。在教材的最后一章，我们较详细地介绍了当前企业理论的一些新发展，包括企业自组织理论、企业创新理论、企业进化理论、企业生命周期理论和企业成长理论。

其次，突出内容编写的全面性。本教材编写过程中查阅了大量研究文献，一方面，力求编写出的教材能够基本包括所谓现代主流企业理论的全部内容，比如交易费用理论、企业产权理论、企业契约和不完全契约理论；另一方面，又能够将企业理论的其他发展分支也纳入进来，比如基于进化思想的企业进化理论，基于复杂系统的企业自组织理论以及在创新时代下的企业创新理论和受到广泛关注的企业成长理论等。可以说，本教材充分体现出了企业理论的全面性。

最后，狠抓内容介绍的客观性。企业理论不同于企业管理，它具有一定的理论深度，但是这种深度又不如经济学那样要求严格，所以在编写过程中，我们紧紧抓住这点，一方面我们编写的教材要具有一定的理论高度，但是同时又要作为理论探讨来对待，不求结论的唯一性、确定性，只求客观反映研究者的学术思想，将研究者的观点介绍给读者，让读者去思考。因此，从这点上说，我们的教材更适合于具备一定经济管理知识的企业管理者、研究者阅读，同时，也可以作为研究生和高年级的财经管理类本科生的教材。

作者介绍:

目录:

[现代企业理论_下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业理论_下载链接1](#)

书评

