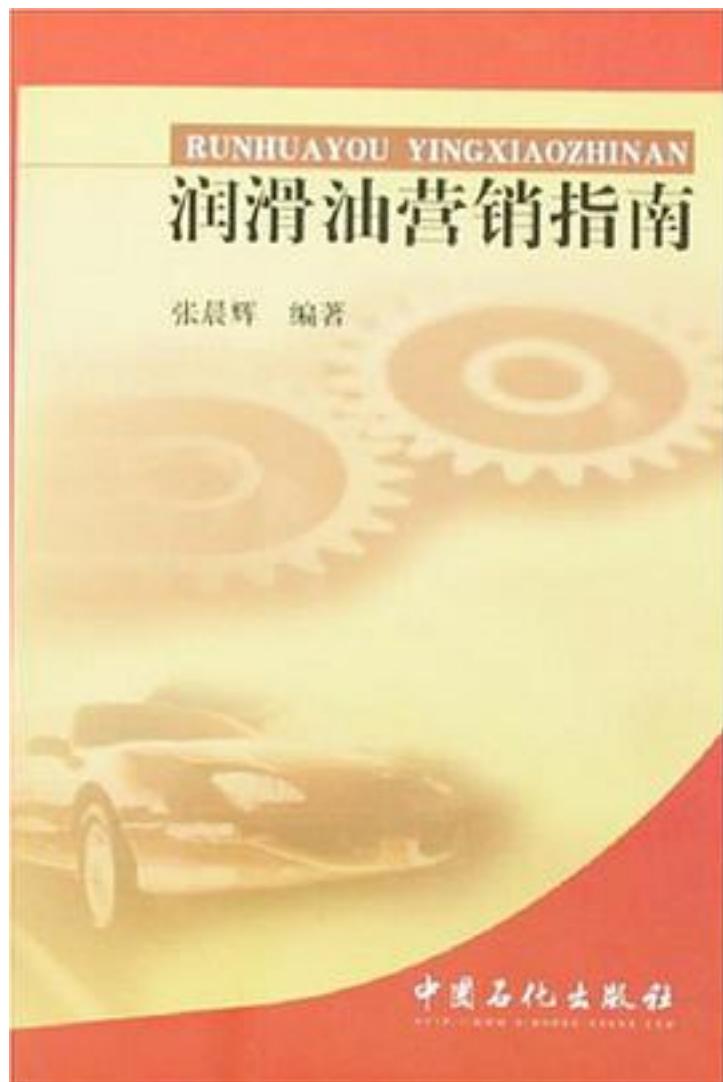


# 润滑油营销指南



[润滑油营销指南\\_下载链接1](#)

著者:张晨辉

出版者:中国石化出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787802293007

本书以经典的市场营销理论为指导，结合润滑油市场的特点和规律，围绕有关润滑油营销的策略和方法开展讨论，并阐述了有关润滑油营销管理问题。全书共设润滑油营销导论、润滑油市场细分与目标市场、润滑油的产品策略、润滑油的价格策略、润滑油的渠道策略、润滑油的促销策略、润滑油的营销策划与管理、润滑油营销新观念等八个章节。每章都结合润滑油的营销实践和案例分析，力求给读者一个举一反三的指引。本书可作润滑油行业营销人员的培训教材，也适用于润滑油企业管理人员自学和决策参考。

作者介绍:

目录:

[润滑油营销指南 下载链接1](#)

标签

润滑油营销指南

评论

痛不欲生啊。。。。

[润滑油营销指南 下载链接1](#)

书评

[润滑油营销指南 下载链接1](#)