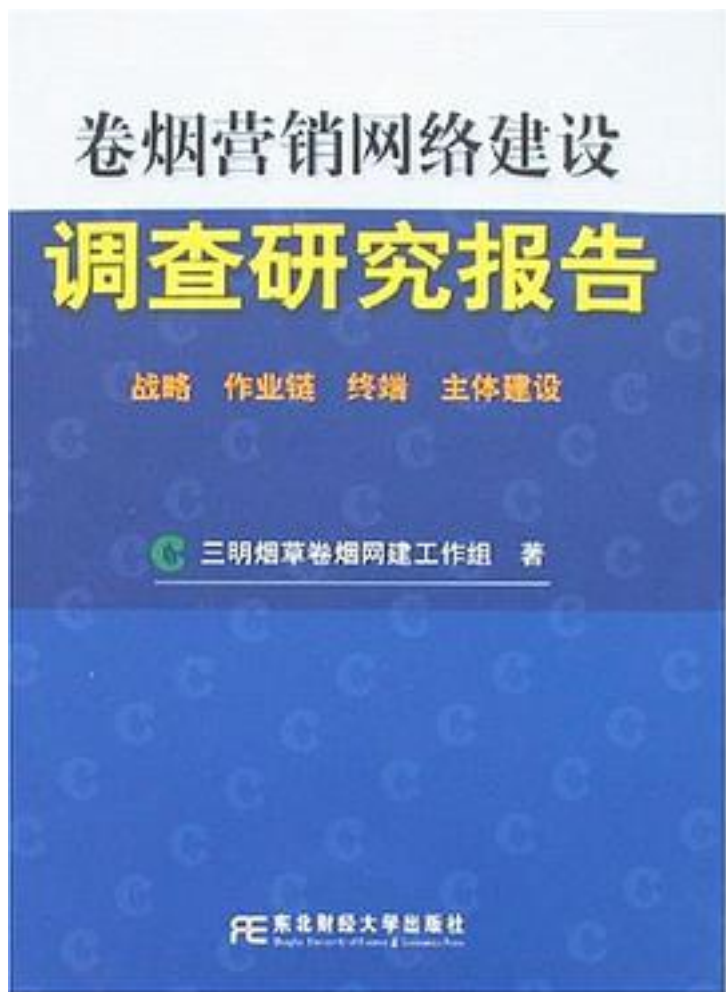


卷烟营销网络建设调查研究报告



[卷烟营销网络建设调查研究报告_下载链接1](#)

著者:三明烟草卷烟网建工作组

出版者:东财大

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787811220278

《卷烟营销网络建设调查研究报告》通过对卷烟营销网络背景、现状及存在问题的分析，结合相关经济理论，提出了对卷烟营销网络建设具有实用价值的诸多新观点。《卷烟

营销网络建设调查研究报告》明确提出了卷烟营销网络经营的战略、作业链和环节点；研究了专卖管理和卷烟网建的关系；进行了零售户研究，并提出了零售终端战略；研究了农村卷烟网络建设的特殊问题及卷烟网络经营主体建设的问题等。《卷烟营销网络建设调查研究报告》力图从网建战略角度出发，描述和讨论网建从业人员对各种问题的做法、看法和意见，同时对所涉及的重要问题提出了解决思路和方法。

作者介绍:

目录:

[卷烟营销网络建设调查研究报告_下载链接1](#)

标签

卷烟营销

卷烟

评论

[卷烟营销网络建设调查研究报告_下载链接1](#)

书评

[卷烟营销网络建设调查研究报告_下载链接1](#)