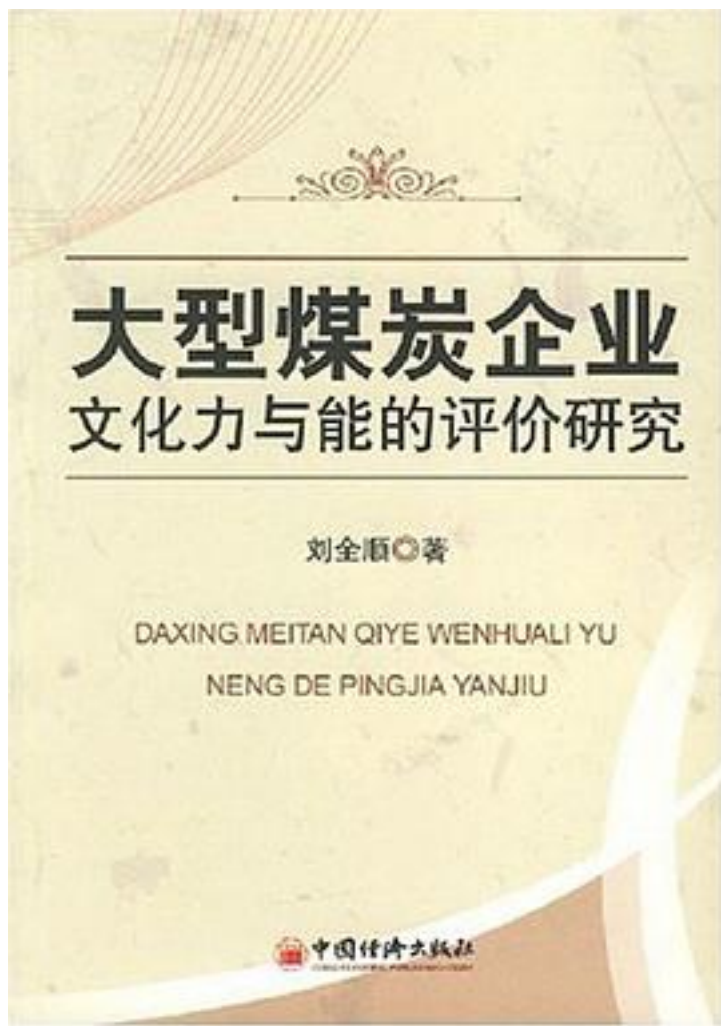


大型煤炭企业文化力与能的评价研究



[大型煤炭企业文化力与能的评价研究_下载链接1](#)

著者:刘全顺

出版者:中国经济出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787501780501

本书根据目前企业文化研究现状及大型煤炭企业文化建设中存在的难点问题，在分析、

评述前人研究成果的基础上，主要对大型煤炭企业文化管理模式及其运行机制进行了系统分析和探讨。阐述了企业文化的实质和特征；在分析了企业文化发展趋势和建设目标的前提下，构建了基于“7S”要素的大型煤炭企业文化管理模式；论证了文化管理模式运行机制；建立了基于熵理论的信息量度量理论模型，用于评价企业文化力与能；以神东煤炭公司为例，从观念、战略、结构、技术、人员、制度和安全七个方面详细论证了神东煤炭公司文化管理模式的实施过程，并对神东煤炭公司文化管理的效果和其对企业的长期经营业绩的影响做了分析，验证了基于“7S”要素的大型煤炭企业文化管理模式可行性和有效性；最后，应用熵信息量评价模型和方法，对神东煤炭公司文化管理模式实施过程的复杂性进行了分析和评价。

作者介绍:

目录:

[大型煤炭企业文化力与能的评价研究_下载链接1](#)

标签

管理

评论

[大型煤炭企业文化力与能的评价研究_下载链接1](#)

书评

[大型煤炭企业文化力与能的评价研究_下载链接1](#)