

英汉帕尔格雷夫营销词典



[英汉帕尔格雷夫营销词典_下载链接1](#)

著者:萨瑟兰德

出版者:中国金融出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787504941053

《英汉帕尔格雷夫营销词典》内容简介：营销的核心目的旨在确定消费者预期、满足消

费者需要。营销业是一个充满活力与创新思维的行业.创新是营销的动力。营销业的从业人员应具备超凡的想象力和跨行业运作的能力。

作者介绍:

目录:

[英汉帕尔格雷夫营销词典_下载链接1](#)

标签

评论

[英汉帕尔格雷夫营销词典_下载链接1](#)

书评

[英汉帕尔格雷夫营销词典_下载链接1](#)