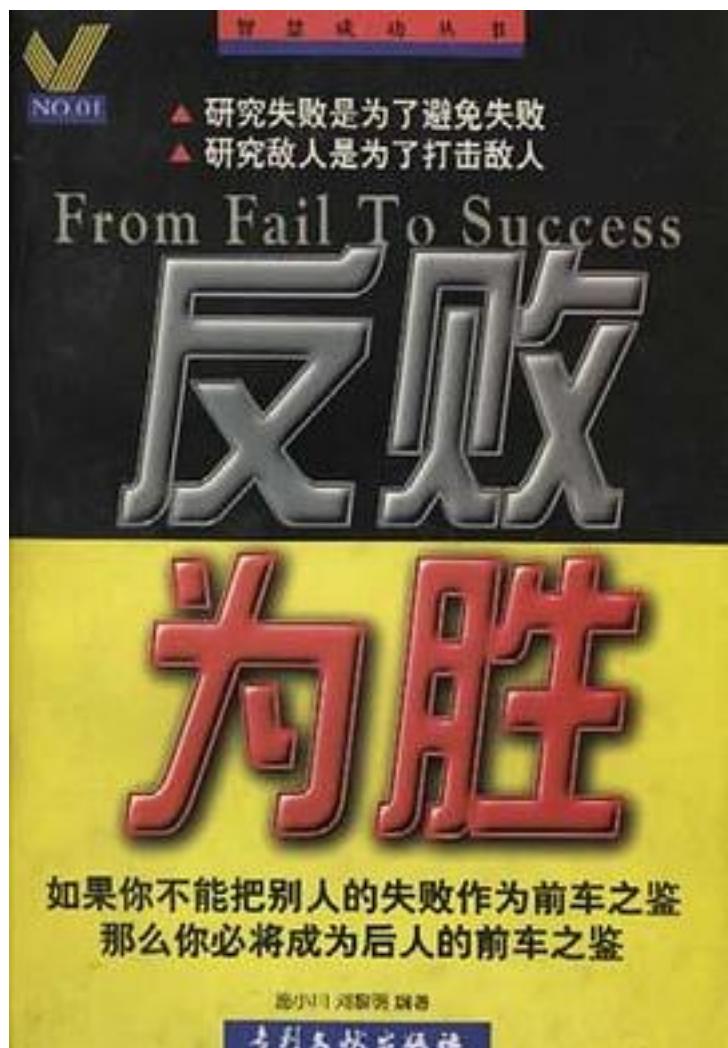


# 反败为胜



[反败为胜 下载链接1](#)

著者:游昌乔

出版者:中国水利水电出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787508444031

商业环境瞬息万变，企业的生存压力与日俱增。一件偶发的危机事件、一次不当的媒体公关、一场欠妥的新闻发言，都可能威胁着企业辛苦经营多年的商业信誉、企业形象，乃至波及产品销售，最终影响企业的生存和发展。

对于企业管理者来讲，不仅要从根本上树立危机管理意识，从理论角度掌握有效处理危机事件的科学方法，更重要的是，应该从实践角度掌握危机管理的技巧，借鉴其他企业的成功举措，避免易造成不良后果的错误行为。

本书以“理论+寓言+案例”的形式，精炼而生动地表述了危机管理的理论、原则，并针对2005年、2006年的典型危机公关案例，深刻剖析危机门背后的成败，使你在轻松的氛围中，快速掌握危机管理的核心精髓和关键事项。

作者介绍:

目录:

[反败为胜](#) [下载链接1](#)

标签

评论

---

[反败为胜](#) [下载链接1](#)

书评

---

[反败为胜](#) [下载链接1](#)