

医药市场营销



[医药市场营销_下载链接1](#)

著者:季骅

出版者:上海交大

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787313047342

本书共分12章，按照医药市场营销管理过程来展开，主要内容包括导论，医药市场营销环境，医药市场信息研究，医药企业发展战略及市场营销规划，医药市场购买者行为分析，医药目标市场营销，医药产品策略，医药产品价格策略，医药分销渠道策略，医药产品促销策略，医疗服务营销和医药市场营销组织与控制等，为医药营销管理者和营销人员提供了较为全面的知识。
本书可供致力于学习研究医药市场营销专业的本专科学生、医药企业的管理者和营销人员及医疗服务部门管理者使用，也可供社会读者阅读。

作者介绍:

目录:

[医药市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[医药市场营销_下载链接1](#)

书评

[医药市场营销_下载链接1](#)