

中国传媒制度绩效研究



[中国传媒制度绩效研究_下载链接1](#)

著者:丁和根

出版者:南方日报出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787806526170

传媒业不仅是党领导下的重要的思想舆论工作部门，它还是在社会生产中占有很大份额的支柱产业。推进以法制化、民主化为重要内容的政治文明建设，同样呼唤着中国传媒

体制的改革与创新。本书立意高，视野广，思考深，从中央对于文化体制改革的战略目标出发，扫描了国内报刊、出版、广电和网络主要媒体以及海外五国传媒体制及其衍变，探索和设计了中国传媒体制改革最佳方案。本书是一部在中国传媒体制改革中涌现的，又将有益于传媒体制改革推进的理论与实践相集合的成功之作。本书以中央文化体制改革的指导方针为标尺，观察中国正在全面展开的传媒体制改革的生动实践，以中国传媒体制改革的丰富经验和海外五国传媒体制的广阔图景印证中国文化体制改革的目标设计与现实期待。本书在研究过程中碰到的最大难题就是制度评价的非直接性和不确定性。为此，本书结合中国传媒业和传媒制度的特殊性，从制度绩效评价的角度切入。提出了社会绩效与经济绩效评价相结合、主观性评价与客观性评价相结合的基本思路，构建了中国传媒制度综合绩效的评价系统，并论证了提升中国传媒制度绩效的主要路径。

作者介绍:

目录:

[中国传媒制度绩效研究](#) [下载链接1](#)

标签

传媒经济学

传媒

中国出版

评论

感谢

明天还要再读一遍，楞。

[中国传媒制度绩效研究](#) [下载链接1](#)

书评

[中国传媒制度绩效研究 下载链接1](#)