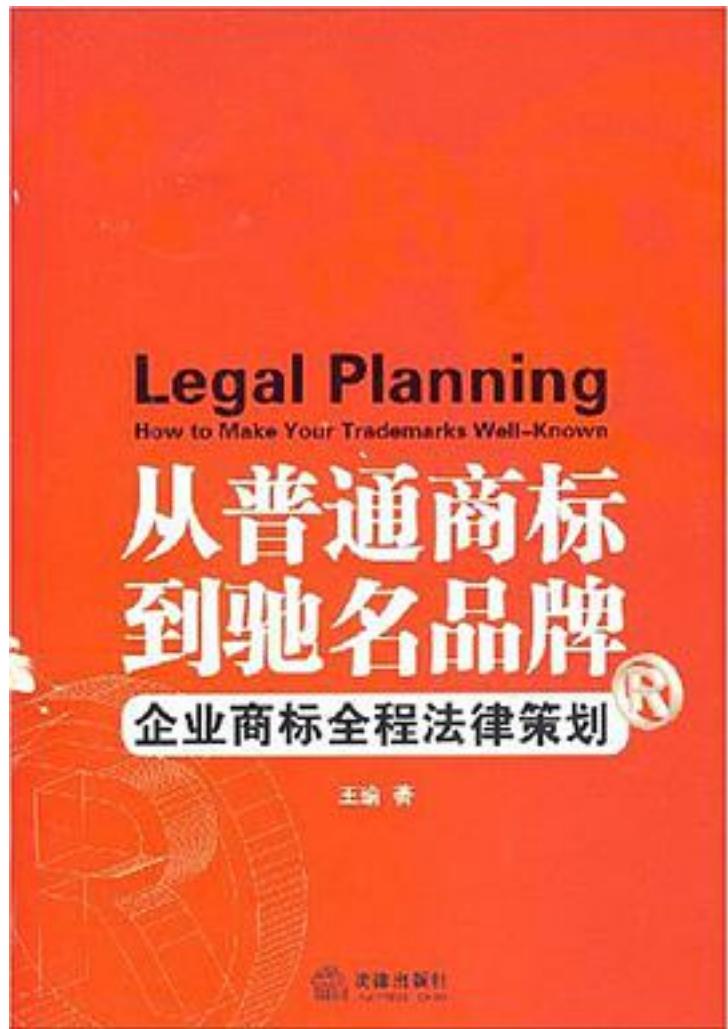


从普通商标到驰名品牌



[从普通商标到驰名品牌 下载链接1](#)

著者:王瑜

出版者:法律出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787503671951

尽管我国对商标的使用最早可以追溯到宋代，但是商标制度并不是产生在我国，而是和

其他知识产权制度一样清末才从西方引进。虽然在1904年清政府就颁布了《商标注册试办章程》，但是随后，我国商标制度就被废除，代之而起的是“数字化”、“同一化”。比如中学都按数字来编号：一中、二中、三中……在大城市序号可以编到三位数，全国的书店统统叫“新华书店”等。严格地讲，我国真正恢复并开始使用商标还是20世纪80年代后期的事情。商标制度几十年的空白，使我国整整两代人对商标的了解基本上已经归零。

加入WTO已经五六年了，我国为履行承诺，陆续开放了市场。我们的企业需要走出去，与世界先进的企业同台竞争，这就要求我们必须熟悉和了解国际规则，在知识产权领域尤其如此。在商标上我们已经遭受了太多的教训，例如，近年来我们的驰名商标在国外被抢注事件屡屡发生，而失去了某国的商标注册，则意味着失去了该国市场，这样的后果是严重的。我们是世界大工厂，许多世界知名的国际品牌实际上是我们制造的，但贴上国外的商标，价格就可以翻上几十倍，没有自己的核心品牌，我们赚取的只是微不足道的代工费。值得庆幸的是，我国政府已经认识到知识产权的重要性，在商标方面各地方政府纷纷制定规划，促进本地方商标的注册数量，陆续出台各种激励政策，对于驰名商标给予高额的奖励，为了提高企业商标注册的积极性，有的地方政府甚至为企业支付注册费和代理费。

笔者主要从事知识产权工作，在商标方面对国内企业有真切而清醒的认识。国内企业对商标和其他知识产权相关法律知识了解甚少，并没有意识到注册商标的意义，有许多人甚至不知道注册商标有什么用。简单地说，对他人的商标没有足够的尊重，对自己拥有的商标缺乏切实的保护措施，是我国企业商标方面的真实情况。简单的奖励并不能让企业了解商标制度的意义，也不能让企业认识到注册商标对自己的作用。笔者认为我国的企业更为迫切的是需要了解商标制度，学习商标注册、使用的基本知识。本书即是从我国企业的现状出发，根据企业的真实需要，向读者详细阐述了商标制度的基本含义，讲解商标从取名到注册、使用全过程的具体操作，教授如何将普通的商标培育成驰名商标，并如何维护商标权，打击商标侵权等。希望我们的企业能通过阅读此书有所受益，在促进我国商标制度的发展过程中奉献笔者的绵薄之力。

作者介绍:

目录:

[从普通商标到驰名品牌](#) [下载链接1](#)

标签

营销

评论

[从普通商标到驰名品牌](#) [下载链接1](#)

书评

这本书有他特定的阅读人群，不过阅读起来肯定有些费劲，如果想了解更多的商标知识，可以参考：<http://r.zhiyiwang.com/>里的视频学习，从普通商标到驰名商标，是商标经营的一个过程，和一个单位的经营是分不开的，其实商标必须和单位，相互发展才能会现它的最大价值。如果单位...

[从普通商标到驰名品牌](#) [下载链接1](#)