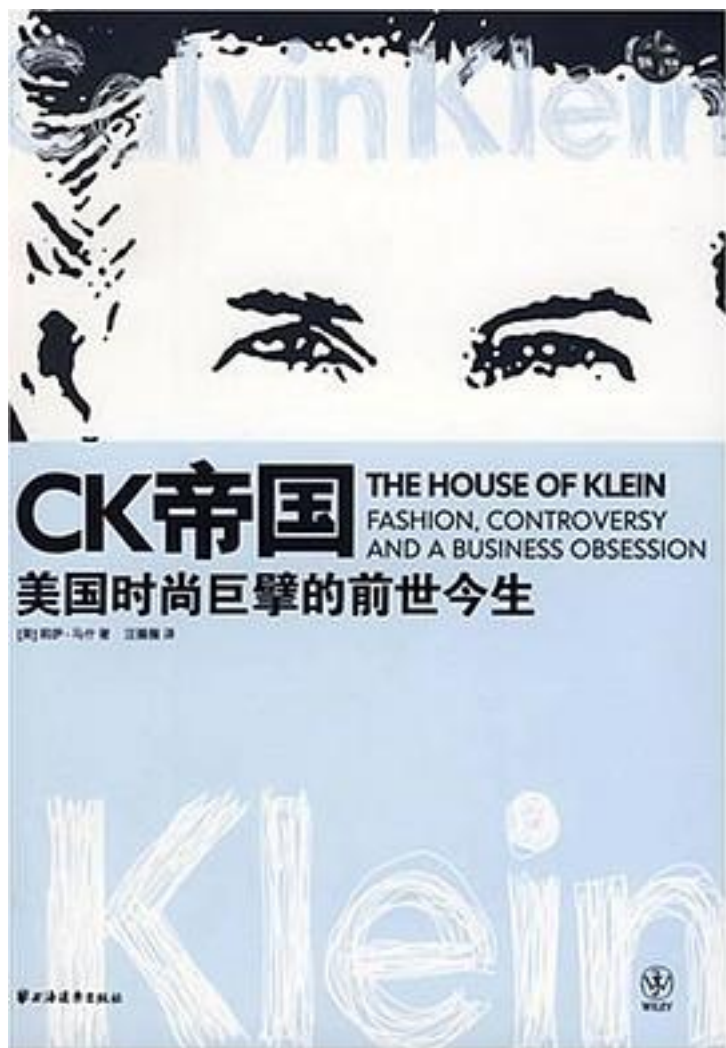


CK帝国



[CK帝国_下载链接1](#)

著者:莉萨·马什

出版者:上海远东出版社

出版时间:2007-4

装帧:

isbn:9787807064268

本书深入讲述了一个时尚传奇的诞生过程,讲述了克莱恩如何白手起家。打造出了他的CK帝国。

卡尔文·克莱恩是世界上最有名望的时装设计师之一，也是全球市场上一个最具认知度的品牌的缔造者。身处时尚业的最前线超过30年。克莱恩一直伴随着种种争议——但他所取得的持续不断的成功和获得的利润，总是帮他很好地回应了那些批评者。

在本书中,时尚业作家和业内人士莉萨-马什为我们执笔剖析了这个来自布朗克斯的孩子如何从《女装日报》中一个打印文件的小伙计成长为一个建立在性感力量基础上的价值30亿美元的大公司的老板。

正和他令人心动却又惹人非议的品牌形象一样,克莱恩本人同样富有争议——既可以温馨怡人,又可以冷酷激烈。作为一个商人。他要么是个精于计算的天才，要么是个幸运的笨蛋,虽然瞎搞一气,公司却大获成功。不管怎么样，他是一个了解性感的力量的企业家。本书生动描摹了这个站在CK品牌背后的人——一位难以了解的、仍然在持续影响着美国文化的时尚巨擘。

作者介绍:

目录:

[CK帝国 下载链接1](#)

标签

时尚

ck

品牌

传记

CK帝国：美国时尚巨擘的前世今生

美国

经济

营销管理

评论

Calvin Klein

从25岁开始创立这个品牌，如今他67岁。CK这个牌子仅用他的半生，就已经成为世界时尚的一个标识。

简约而不简单，不是随便喊喊就可以做到。CK的成败更证明艺术作品嫁接强大的商业运营才能缔造真正的商业帝国，成衣做到CK这个程度已经在传递审美、生活态度和价值观。

不怎么吸引人的传记。

一种梦想的勃发以及天才的商业和设计头脑。

CK的女儿最讨厌的是在ML的时候看到男友的内裤上有她爸爸的名字==

把这么有意思的一个公司，写这么干瘪

对于这个品牌和这个设计师真的很吸引我，

创意，生命力。

时尚界黄金牛虻搭档2人组的基情故事。。

和安迪是一个圈子的啊……那个年代的纽约好奇妙……

评分太低，且找不到电子版

泛读

走马观花看了一遍。

快速的读了一遍,就还回图书馆了

卡尔文克莱恩传记，讲述他如何创建了CK品牌使其走向世界。

成功的秘诀就是敢想敢干，我行我素

[CK帝国_下载链接1](#)

书评

前些日子跟一个咨询界的资深前辈聊天，对方说，工作是赚钱的事情而理想是花钱的事情所以二者绝对不可以混淆（大意）。不过从这本书里的启示来看，CK品牌的创始人卡尔文·克莱恩至少向世人证明了一点，即工作与理想有时候是可以完美结合的。克莱恩年轻时就梦想成为举世闻名的设...

CK的童年挚友原本要让出一半的杂货店来和CK一起经营杂货生意。被拒绝以后干脆和CK做起了时装生意，最后并肩作战几十载，与众多收购方疯狂掐架的牛忙故事。。很黄很暴力。
一个有独到的技术，一个有生意眼光。一个小杂货店老板能和CK一起把公司整成这么大，小伙伴的力量是不...

该书作者是一名时尚业界的专业记者，但是她对本书的主体“Calvin Klein”这一时尚帝国的从无到有，从小到大的描写却显得有些两边不靠。本书只是皮毛的简要介绍了ck时尚帝国的发家史，重点写了几次成功的广告运作及其带来的社会和经济效应，还有几次大的商业合作并购。而对CK作...

[CK帝国_下载链接1](#)