

民意市场研究理论方法与典型报告



[民意市场研究理论方法与典型报告 下载链接1](#)

著者:郑方辉

出版者:第1版 (2007年5月1日)

出版时间:2007-5

装帧:平装

isbn:9787501779482

本书从调查业的需求出发，依据服务需求和服务属性的差异性，将目前专业市场研究机构的研究对象分为六大领域，即耐用消费品市场研究、快速消费品市场研究、服务消费品市场研究、区域及行业市场研究、民意调查研究以及管理咨询中的企业内部调研。这样分类定位有助于界定调研问题，增强方案设计的针对性。同时，每一部分的第一章所阐述的内容，包括产品及服务特征、市场属性、对象分类、研究主题和方法、典型调研方案等自成体系，既是对我国调查业理论的探索和总结，亦可反映目前我国专业市场调研机构的操作视野。全书所选择的18例个案，均为作者主持项目，涉及不同的产品服务、研究主题、需求背景和约束条件，所展示的报告虽经技术上处理，但仍具有典型代表性和示范性。

作者介绍:

目录:

[民意市场研究理论方法与典型报告 下载链接1](#)

标签

市场研究

专业相关

library

Methodology

MBA-咨询顾问

评论

[民意市场研究理论方法与典型报告 下载链接1](#)

书评

[民意市场研究理论方法与典型报告 下载链接1](#)