

# 广播电视广告课程辅导



[广播电视广告课程辅导\\_下载链接1](#)

著者:聂艳梅,叶晶晶

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787810988735

《广播电视广告》是广告学专业自学考试的必考科目，教材选用厦门大学朱月吕教授主编的《广播电视广告学》。为了帮助考生更好地把握这本书的内容，我们结合自学考试

的特点，以及本书的自学考试大纲，编写了这本配套的辅导教材。

本辅导教材以《广播电视广告学》的原有章节为序，每章设立了“学习要点提示”、“本章题典”、“题典答案”、“导读资料”等栏目。“学习要点提示”分条分类强化了原书的条理性，为考生的学习提供了便利，也节约了学习时间。结合本课程的考试大纲，辅导教材还设置了“本章题典”以及“模拟试卷”，给考生的学习提供了思考的角度和方向，考生可不必闭门造车和盲目猜题了。“导读资料”提供了大量的广播电视广告方面的专业知识和案例，以扩大考生的知识面，提高考生的专业分析能力，帮助考生更深入地了解广播电视广告的专业知识。

因此，本辅导教材不仅为考生的复习和应考提供了很大的帮助，而且，本书收集了广播电视广告方面大量鲜活的案例，展示了广播电视广告创作方面的最新研究成果和观点，这些对有志于广播电视广告创作的学生来讲，是十分有用的，所以这也是一本非常不错的广告学知识方面的参考书。

作者介绍:

目录:

[广播电视广告课程辅导\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[广播电视广告课程辅导\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[广播电视广告课程辅导\\_下载链接1](#)